

管理層討論與分析(續)

新能源方面，集團重點聚焦海外市場，針對離網，併離網，光儲微網，光儲充等不同應用場景，以電力保障、降低電費，需量管理，調頻回應等不同應用功能開展深化應用研究。儲能業務深度融合前沿科技，將AI技術應用於自主研發的EMS管理系統及多級電池管理系統(BMS)中，提升系統安全性，可靠性，以及系統整體面向電力市場響應的智能化水準和經濟性。集團不斷豐富完善大儲產品，工商業儲能產品，戶儲產品系列，並在南美、北美、澳洲，歐洲等地區均實現銷售。

數據中心方面，尤其是針對運營商代表的智算中心，集團憑藉成熟的中/低壓開關成套，儲能UPS、變壓器等技術，以及先進的工業控制技術，積極推進技術創新與融合，成功研發結構和電氣深度融合的模塊化配電技術，形成了應用於數據中心及機房的配電系列化產品體系，能夠為客戶提供一站式定製解決方案。同時，集團充分利用長期儲備的直流控制技術、密封技術及微通道散熱技術，積極研發高壓直流供電方案和液冷散熱控制方案，持續豐富和深化產品系列，逐步建立在數據中心配電領域的技術領先地位。

智慧充換電方面，集團以智慧充換電櫃、兩輪充電樁、充電電源及櫃控核心元件等產品為核心，重點打造具備自主知識產權的全鏈條產品矩陣，通過創新技術研發，夯實了企業核心競爭力，並構築了行業護城河。集團年內主導並參與國家與行業換電技術標準制定，持續引領鐵塔系列換電產品技術反覆迭代方向，集團已經在低速充換電整個生態鏈內，形成了自有核心電源櫃控元件「車、電、櫃一體化綜合系統」的核心能力，並實現了在電網、互聯網及居民市場的B/C/S端場景的需求落地。

國際市場方面

回顧年內，集團進一步豐富北美洲市場的產品線，集成創新業務有所突破，市場出庫穩定增長。墨西哥子公司本地工廠生產的自動化和信息化建設逐步完善，確保達成出庫目標。在歐洲市場，集團第六個全球生產與研發中心在匈牙利正式投入營運，交付訂單持續增加，智能電表產能超過200萬台，本地化團隊的建設和管理大幅提升了對歐洲客戶交付的一體化服務能力。集團年內提出的「基於先進通信技術的海外多樣化AMI解決方案」在全球服務貿易峰會上作為「2024年中國國際服務貿易交易會服務示範案例」向80多個國家和國際組織進行線下展示，有效提升其全球品牌影響力。在非洲南部、亞洲中部、拉丁美洲等新興市場，集團的業務開拓取得較大進展。

回顧年內，集團加強了先進技術、管理體系和信息化等方面的建設，開展了AMI 2.0技術預研、集成產品開發(IPD)流程、產品生命週期管理(PLM)系統深入應用等項目；自動測試系統已覆蓋智能分佈式標識系統(IDIS)全系列、品質管理(QA)檢測等多個應用場景，測試效率大幅提升。

環境、社會及管治報告

報告概況

本報告是威勝控股有限公司(「威勝」、「本集團」或「我們」)自2015年以來連續發佈的第十份環境、社會及管治(「ESG」)報告。本報告與威勝控股有限公司年度報告一起發佈，遵循重要性、量化、平衡及一致性匯報原則，概述本集團環境、社會及治理的方針政策，展示對可持續發展目標的承諾與努力。

(1) 報告組織範圍

基於「財務重大性」和「ESG實質影響程度」兩個維度考慮，本報告涵蓋威勝控股有限公司及在中國境內的附屬公司，具體業務範圍詳見「關於我們」。

(2) 報告時間範圍

本報告時間跨度為2024年1月1日至2024年12月31日。考慮到披露信息的連續性和可比性，部分內容適當溯及以往。

(3) 報告的發佈周期

本報告發佈周期與公司年報的發佈周期同步。

(4) 報告數據說明

本報告披露的2024年數據，如若經濟績效數據存在任何歧異則以財政報告為準。

(5) 報告參考標準

本報告根據香港聯合交易所有限公司發佈的《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄C2《環境、社會及管治報告指引》編制，並參考《全球報告倡議組織(GRI)可持續報告標準》。

(6) 驗證說明

董事會十分重視ESG相關信息披露的規範性及一致性，為持續提高報告的可信度及質量，董事會指導本報告編製，並由內部專業職能人員與審計人員驗證。後續在條件許可之情況下，計劃逐步尋求具有獨立性的驗證。

(7) 變更說明

本報告的範圍及其它範疇與《威勝控股有限公司2023年度環境、社會及管治報告》所載的無重大變化。

了解威勝的更多信息、獲取電子報告請訪問：<http://website.wasionholdings.wisdomir.com/>

一、關於我們

威勝控股有限公司是中國智能計量、智能配用電與能效管理整體解決方案的領先供應商，本集團的使命是致力成為全球能源計量與能效管理專家。

威勝一直專注於綜合能源與能效管理整體解決方案的研發、生產、銷售，產品與服務廣泛應用於電力、水務、燃氣、熱力等能源供應行業、大型公建、石油石化、交通運輸、5G通訊、機械製造、冶金、化工等大型用能單位及居民用戶。

本集團先進智能計量業務主要包括：全系列智能電能表、智能水表、智能燃氣表、超聲波熱量表；各類配電儀表、電能質量監測設備；全系列能源數據採集終端、負荷管理終端、用戶管理裝置；計量自動化系統及各類應用系統與服務，能源數據挖掘。本集團是國內唯一能夠同時提供電、水、氣、熱各類先進能源計量產品、系統與服務，並覆蓋從能源生產、輸配到消費端全過程需求的專業廠家。

本集團智能配用電與能效管理業務的產品及方案涵蓋大型儲能、工商業儲能、戶用光儲一體化、移動儲能等全場景的新型儲能系統解決方案、高低壓成套設備、一二次融合成套設備、智能低壓元件、鐵塔能源及通訊產品服務、EMS系統應用、製氫、新能源接入、工業自動化、換電備電、售電及需求側管理等。

本集團通信及流體AMI業務主要專注於以物聯網技術重塑電、水、氣、熱等能源管理方式，提供從數據感知、網路傳輸到應用管理的能源物聯網全層級綜合解決方案，具備從底層的芯片設計、數據感知和數據獲取，到確保數據高速傳輸和穩定連接的通信技術，以及為使用者提供軟件管理等數位化解決方案的能力。

「碳中和」和「碳達峰」目標正驅動著中國乃至全球能源生產與能源消費模式的巨大變革，面對節能減排的巨大社會責任和發展機遇，面對智能電網向能源互聯網轉型升級的重大需求，威勝始終牢記「能源計量與能效管理專家」的企業使命，堅持「至誠致精、義利共生」的核心價值觀，持續創新，永不停步，努力把威勝打造成為中國智能電網、智能計量領域的領先企業，成為國際智能電網、智能計量領域中的主要供應商之一，把威勝品牌打造成為不分國界的世界名牌。

未來，每一座城市、每一家企業、每一個家庭都因使用威勝的技術、產品和服務而受益。

環境、社會及管治報告(續)

二、董事會關於ESG的聲明

中國經濟和社會發展已邁入全新階段，ESG理念已然成為推動我國經濟社會發展全面綠色轉型的重要引擎和有力抓手，它不僅是從高速增長到高質量發展的必然選擇，也是企業實現可持續發展的必經之路。

威勝始終將「至誠致精、義利共生」作為企業經營宗旨，將ESG理念深度融入公司發展戰略、重大決策與生產經營的各個環節。持續加強技術研發，以創新為核心驅動力引領企業的高質量發展；致力於打造更多行業領先的標杆產品，推動行業整體技術水平的提升；實現經濟效益與社會價值的和諧統一，為可持續發展貢獻力量。

路雖遠，行則將至；事雖難，作則必成。再高的山峰都可以跨越，再深的溝壑都能夠填平，未來，我們將繼續積極投身全球能源綠色轉型的浪潮中，擘畫產業深度轉型升級新格局。

2.1 堅守信仰，凝聚奮進之力

企業文化作為企業的靈魂與核心，不僅為企業注入強大的精神動力，更在深層次上塑造了企業的形象與品牌價值，成為企業生存與發展的根本支撐。

心懷信念，方能致遠。我們始終將核心價值觀視為可持續發展的燈塔，將遠大理想、事業熱忱與核心價值理念深度融合。我們不斷探索企業文化建設的新境界，立足集團可持續發展戰略，錨定低碳目標，篤行不怠，勾勒未來發展的宏偉藍圖。



2024年，我們精心打造「企業文化推行與踐行」系列主題活動，以活動為載體，推動企業文化的深入理解與全面落地，掀起全員參與的文化新熱潮。通過多層次、多維度的文化矩陣，全方位弘揚「團結、進取、求實、創新」的核心價值，深化員工對企業文化的認同，為企業高質量發展注入強勁的凝聚力、持久的向心力與不竭的創新動力，推動企業在新時代征程中行穩致遠。



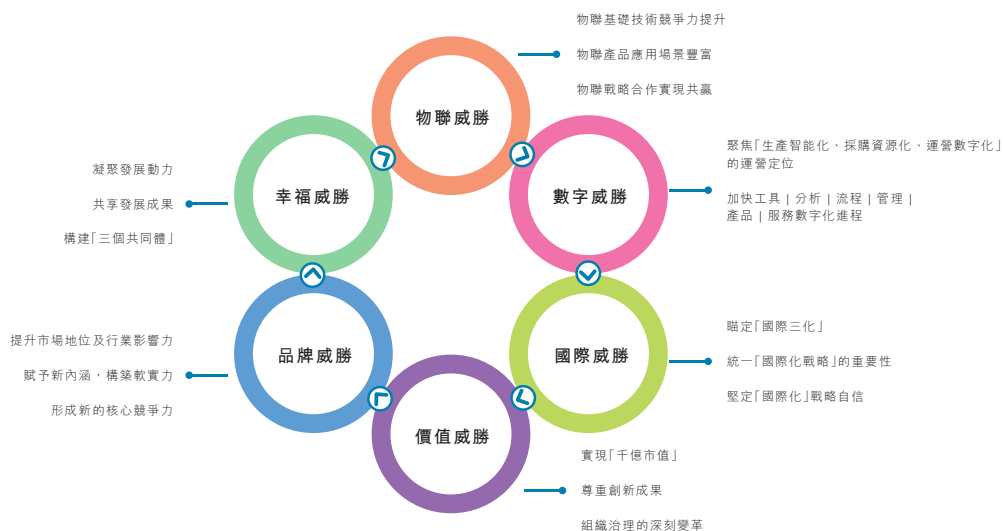
- 1 全面激發《威勝報》讀報、悟報熱潮，強化了《威勝報》與員工的雙向溝通，讓員工與公司發展同頻共振
- 2 將企業文化系列課程以英文版微課形式送課到海外基地，不斷提高海外員工對企業文化的知曉度與認同度
- 3 多個賽季的激烈比拼將威勝精神發揚得淋漓盡致，提升了員工對企業文化的知曉度、理解度、認同度、踐行度
- 4 「小猴金吉」以全新的形象閃亮全場，首套動態表情包全新上線，持續傳遞威勝企業文化的豐富內涵

2.2 堅守使命，錨定綠色戰略

中共中央、國務院《關於加快經濟社會發展全面綠色轉型的意見》中提出要堅定走生態優先、綠色低碳的高質量發展道路，統籌推進降碳、減污、擴綠、增長，深化生態文明體制改革，健全綠色發展機制，加快形成綠色生產生活方式，推進人與自然和諧共生的現代化。

環境、社會及管治報告(續)

我們以綠色戰略為引領，投身能源革命的壯闊征途。在「為人類節約和高效利用能源做出不可替代的卓越貢獻」的廣闊領域，持續推進技術創新驅動低碳轉型，開拓綠色市場新機遇，積極踐行社會責任，在與時俱進的拼搏中，努力建設人與自然和諧共生的可持續發展未來。



2024年是威勝「五五」規劃攻堅之年，也是國際化戰略縱深之年。我們始終保持強烈的責任感、使命感和危機感，在傳承中進取、在挑戰中蛻變、在考驗中突圍、在變革中跨越。威勝深入貫徹落實綠色發展理念，將可持續發展目標融入長期發展戰略，以創新驅動和資源高效利用為核心，從綠色產品、綠色設計、綠色生產、綠色供應鏈、綠色園區、綠色人才生產線等多個維度唱響「綠色旋律」，不斷提升企業智能化、綠色化水平，推動企業實現高質量發展。

2024年10月27日，萬國數據(GDS)供應鏈生態系統峰會在馬來西亞新山市盛大舉行，威勝能源作為卓越供應商受邀參加



威勝憑藉卓越的國際市場表現和全球化發展成就，成功入選2024福布斯中國出海全球化領軍品牌TOP30榜單



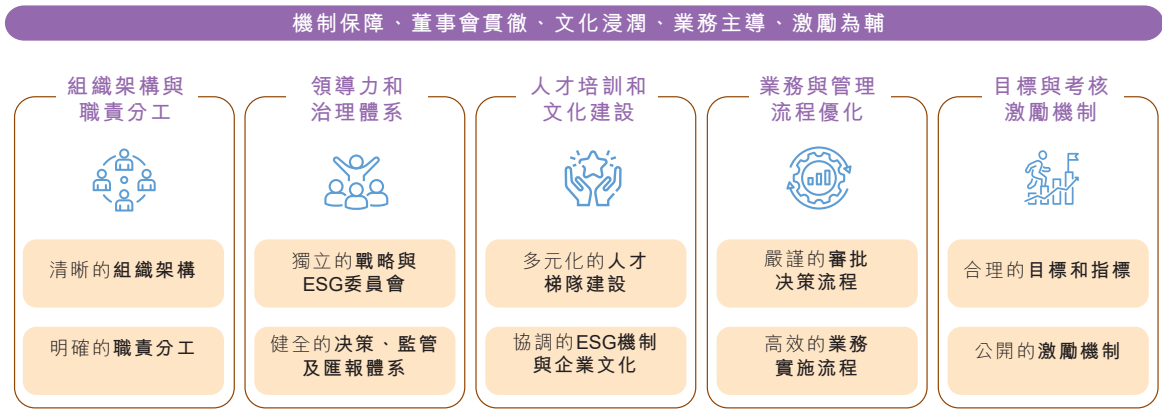
近50%
佔比

公司積極履行可再生能源義務，與可再生能源發電企業合作，積極購買、使用綠電，2024年我公司綠電使用量13,810兆瓦時，使用比例近50%

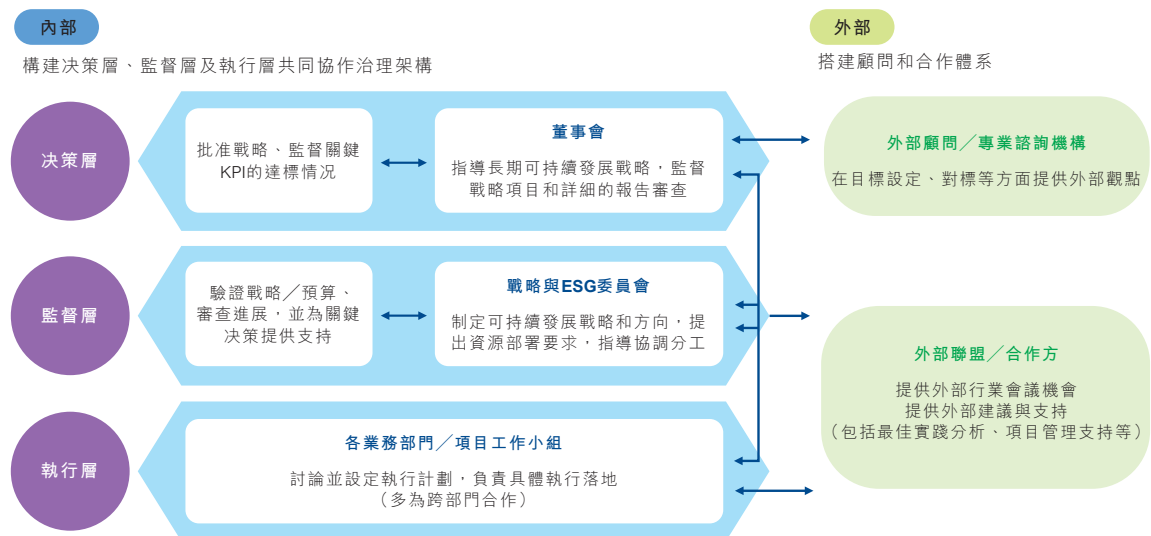
環境、社會及管治報告(續)

2.3 堅守立場，健全ESG治理體系

董事會高度重視公司的可持續健康發展，將環境責任、社會責任和公司治理深度融入經營管理全過程，系統推進ESG體系建設。聚焦內部治理結構、決策機制、信息披露等關鍵環節，集建了權責清晰、運轉高效的ESG治理架構，建立了覆蓋決策、執行、監督的全流程管理機制，為可持續發展奠定了堅實基礎。



2024年，面對複雜多變的國際形勢和日益嚴峻的可持續發展挑戰，威勝始終保持戰略定力，主動把握發展機遇。我們持續優化ESG治理體系，構建了以董事會戰略決策為引領、經營管理層統籌實施、各職能部門協同推進、利益相關方深度參與的多層次ESG治理架構。通過完善ESG管理制度、優化管理流程、強化風險管控，不斷提升ESG治理效能，為公司的可持續發展注入強勁動力，也為推動全球可持續發展目標的實現做出了積極貢獻。



2.4 堅守底蘊，鑄就卓越品牌

品牌是質量、技術、信譽和文化的重要載體，是推動經濟高質量發展、提升國際競爭力的核心要素之一。威勝緊握「一帶一路」沿線國家能源轉型升級的需求和機遇，以新型電力系統建設推動新型能源體系構建，加強關鍵核心技術攻關，以高精尖的科技創新、高質量的產品與貼近客戶需求的服務打造有亮點、有特色、有影響力走向世界的「湘字號」品牌。

入選上證科創板ESG指數和上證智選科創板成長動量50策略指數兩大指數
威勝信息技術股份有限公司

榮登2024年「中國品牌價值評價
信息榜—電子電氣品牌價值榜」
威勝信息技術股份有限公司

「雙品十年」優秀經典案例獎
威勝集團有限公司

2024福布斯中國出海全球化領軍品牌TOP30
威勝集團有限公司

成功調入上證380指數名單
威勝信息技術股份有限公司

- ◆ 著力於創新技術和綠色產品解決方案，聚焦電力AMI、智慧水務、智慧消防、智慧市政等海外市場差異化需求，為客戶提供綜合能源多元化的場景方案，以及零碳低碳解決方案，塑造並強化威勝品牌形象，增強威勝品牌價值。
- ◆ 堅持在股份回購、股東回報以及市值管理等方面積極作為、主動擔當，充分展現公司對自身實力認可的強大底氣和對股東的高度負責態度。
- ◆ 在市值管理方面，公司通過優化投資者關係管理、加強信息披露透明度、提升經營業績等舉措，不斷增強市場認同度，推動公司價值得到合理體現。

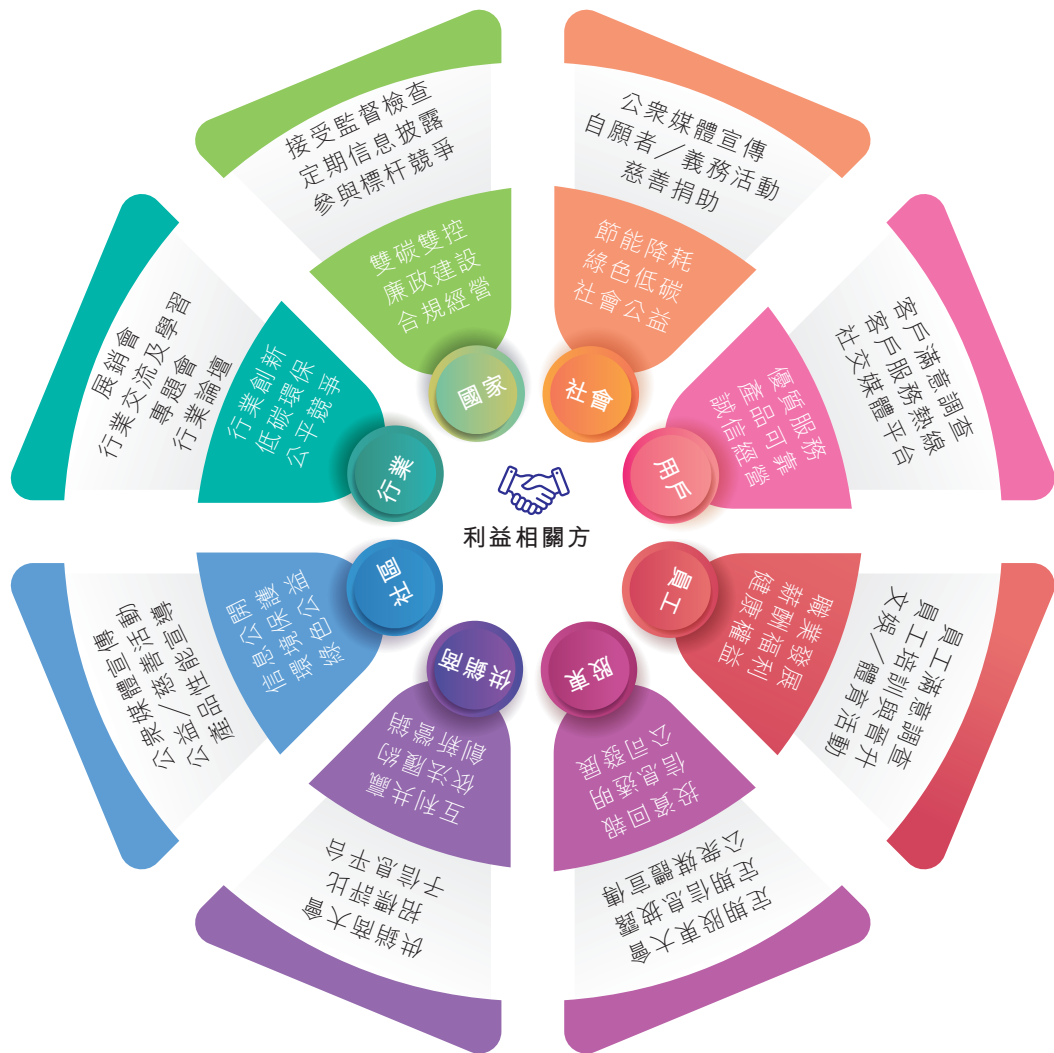
2.5 堅守責任，共築信任橋樑

企業的發展不僅僅關乎自身的經濟利益，更與眾多利益相關者的利益緊密相連，通過收集利益相關者的期望及關注點，不僅是企業可持續發展的關鍵考量，也是公司制定戰略、識別重大風險和機遇的重要依據，更是環境、社會及管治報告中必須批露的重要內容。

環境、社會及管治報告(續)

2.5.1 利益相關方協同

利益相關方的支持對企業制定與推行短期及長期可持續發展策略至關重要。為科學管理利益相關方關係，確保其有效參與公司決策和業務運營，我們構建了系統性、合規化的管理策略，將利益相關方關係管理與訴求融入整體戰略和日常運營中，實現集團與利益相關方的共贏發展。



註：上圖由內向外分別為：利益相關方、相關方的期望及關注事宜、與相關方的主要溝通渠道

威勝積極採取行動，將ESG理念融入到企業戰略和運營中，綜合政府監管、供應商、消費者、員工以及投資者等利益相關方期望及關注事宜進行分析和評價，實現與利益相關方經濟、社會和環境的共贏。

樹立利益相關方意識
制定利益相關方管理政策
建立利益相關方信息庫

實施利益相關方參與計劃
構建多元化溝通渠道
建立常態化溝通機制

收集並納入利益相關方意見
定期評估機制有效性
保持溝通渠道的暢通

2.5.2 議題及關鍵績效指標

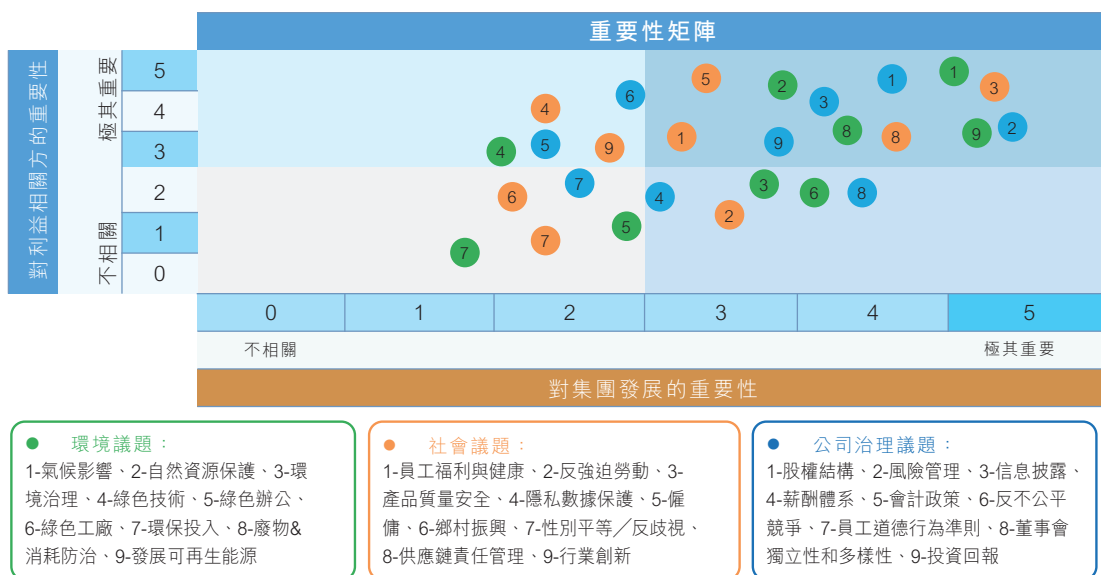
我們正身處百年未有之大變局，而ESG方興未艾，它正深刻影響著各行業的企業行為及績效評價標準，並在多個維度為企業創造著價值。

威勝深刻認識到ESG不僅僅是關於環保，而是一個涵蓋了環境、社會和公司治理三個維度的綜合概念，我們參照香港聯合交易所《環境、社會及管治報告指引》要求，借鑒全球報告倡議組織(GRI)《可持續發展報告標準》實質性列表所示議題，綜合考慮利益相關方溝通結果，識別、排序、驗證關鍵實質性議題。

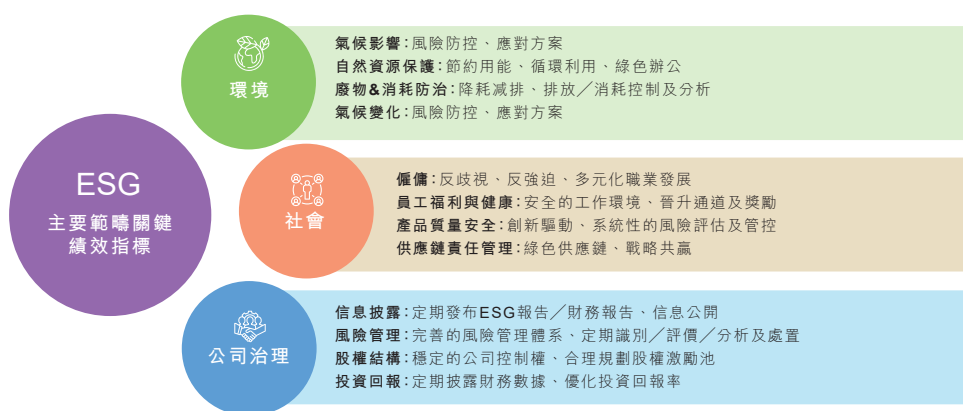


環境、社會及管治報告(續)

通過與利益相關方的溝通、參與機制，結合外部專家及公司內部的意見，我們對各實質性議題的重要性進行排序，制定了ESG關鍵議題重要性分析清單，並最終形成矩陣圖，從議題「對利益相關方的重要性」與「對本公司的重要性」為維度進行展開。



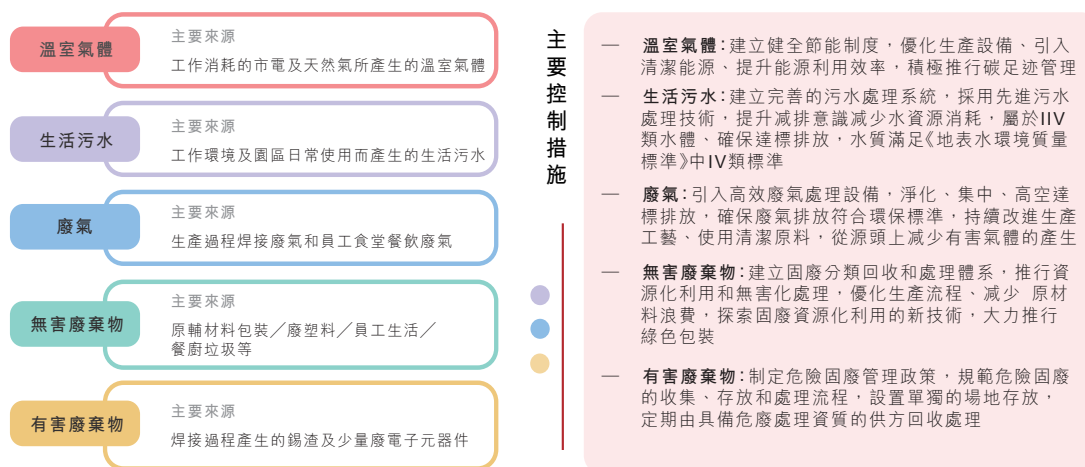
提升ESG績效是一項持續的任務，威勝將可持續發展理念融入企業的管理與運營中，在主要利益相關方的參與下，從重要性、可量化、平衡、一致性四個方面入手，對2024年度有關環境、社會及管治主要範疇的關鍵績效指標進行明確，並持續不斷地投入和改進，努力探索可持續發展路徑、積極培育和發展新質生產力。



2.5.3 排放物綠色治理

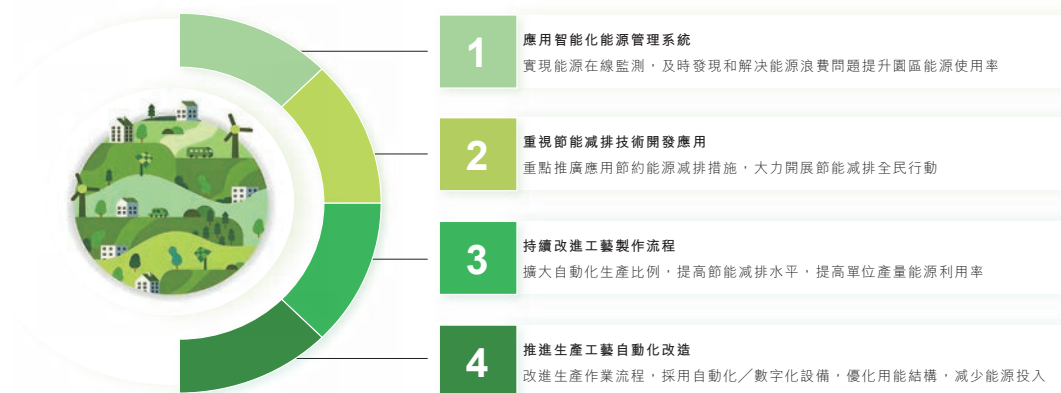
完善識別排放物種類及其來源，是提升公司可持續發展空間、促進低碳環保經營的基礎。為了實現這一目標，公司建立了全面而有效的排放物控制措施，涵蓋溫室氣體、污水、廢氣、固廢等多個方面，確保能夠準確、實時地掌握各類排放物情況，進而採取有效措施減少環境影響。

威勝對園區排放物持續監測，對年度排放總量進行收集和分析，同時建立回收系統，最大限度地循環利用廢棄物。



2.5.4 資源／能源使用

我們堅持節約優先，不斷提高資源本身的節約集約利用水平，滿足經濟社會發展合理需求，同時大力推行節能技術和可再生能源的使用，注重使用節能、可再生、可回收的環保材料及工藝，全面提高資源利用效率。



基於行業特點並結合威勝實際，確立了2024年度節能減排管理目標，同時對達成情況進行了收集和分析，單位年收入能耗與排放同比上年度整體呈下降趨勢，同時，經統計分析近三年綜合能源平均消耗也呈下降趨勢。

環境、社會及管治報告(續)

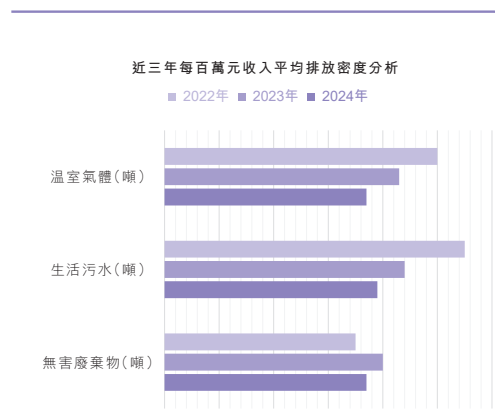
本集團適度用水，通過市政供水系統獲得充足供應，並無求取水源之問題。

於報告期間，並無發現違反與環境有關之法律及規例之個案。

環境績效指標-排放量及密度

排放物類別	統計類別	排放量／排放密度		
		2022年	2023年	2024年
溫室氣體(噸) ¹	排放量	17,781	19,263	18,065
	排放密度	3.03	2.66	2.07
	目標設定	< 3.8	< 3.6	< 3.3
生活污水(噸)	排放量	427,619	414,630	415,560
	排放密度	73.02	57.17	47.67
	目標設定	< 90	< 78	< 75
無害廢棄物(噸)	排放量	1,553	1,938	2,618
	排放密度	0.27	0.27	0.30
	目標設定	< 0.5	< 0.5	< 0.35
有害廢棄物(噸)	排放量	14,528	11	35.35
	排放密度	0.002	0.002	0.004
	目標設定	完全回收	完全回收	完全回收

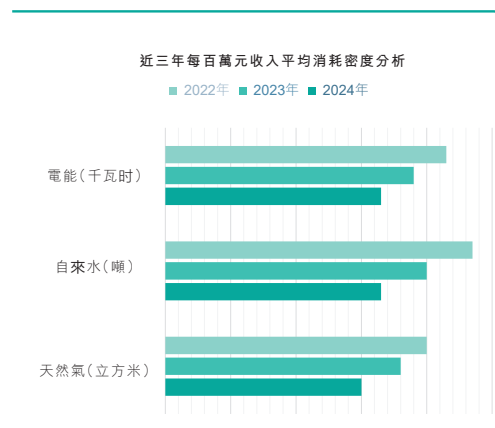
- a. 上表「無害廢棄物」主要為廢紙、塑料、生活垃圾和餐厨垃圾
 b. 上表「有害廢棄物」主要包為焊接過程產生的錫渣
 c. 目標設定原則：依據近五年每百萬元收入平均消耗量的平均值下降2%



環境績效指標-資源消耗量及密度

資源類別	統計類別	消耗量／消耗密度		
		2022年	2023年	2024年
電能(千瓦時)	消耗量	25,475,625	28,070,880	31,507,930
	消耗密度	4,350.46	3,870.63	3,614.73
	目標設定	< 5500	< 4966	< 4780
自來水(噸)	消耗量	580,027	575,874	574,079
	消耗密度	99.05	79.41	65.86
	目標設定	< 140	< 125	< 115
天然氣(立方米)	消耗量	556,398	460,466	489,071
	消耗密度	95.02	63.49	56.11
	目標設定	< 126	< 102	< 92
包裝材料(噸) ²	消耗量	2,195.34	1,725	2,769
	消耗密度	0.36	0.24	0.32
	目標設定	可回收	可回收	可回收

目標設定原則：依據近五年每百萬元收入平均消耗量的平均值下降2%



¹ 碳排放之計算參照世界企業永續發展協會(WBCSD)與世界資源研究院(WRI)出版之《溫室氣體盤查議定書》、香港聯交所《環境關鍵績效指標匯報指引》及中國國家發展和改革委員會應對氣候變化司公布之《中國區域電網基準線排放因子》及《電子設備製造企業溫室氣體排放核算方法與報告指南(試行)》。

² 包裝材料主要為紙箱，和少量木材。

2.5.5 環境及自然資源

在全球氣候變化的嚴峻挑戰下，資源環境問題不再是一個孤立的問題，它與社會、經濟、政治等問題深度關聯、相互影響；處理好保護與發展的關係，處理好人與自然的關係，減少碳排放、實現碳中和已成為國際社會共同關注的焦點。

威勝始終將自身發展與國家戰略緊密結合，依託數智化管理平台，統籌規劃、縱深推進集團綠色低碳體系建設並持續提升管理效能，從能源供給端入手，大力發展清潔能源，在節能環保、低碳經營等方面持續發力，有序推動能源低碳化轉型，促進集團可持續高質量發展，為實現碳中和貢獻威勝價值。



自然資源是人類社會經濟發展的基礎，保護自然資源和生態環境就是保護生產力。如何把環境合作與發展合作相結合，在發展中解決環境問題，促進環境與發展「雙贏」成為新的發展命題。

有關減少業務活動對環境及天然資源的影響所採取的管理和行動見本報告第三部分「履責實踐」。

三、履責實踐

3.1 應對氣候變化

科學研究已經證實，氣候變暖加劇了氣候系統的不穩定性，不僅導致極端天氣事件增多增強，同時也給生態系統帶來了複雜且多樣的負面影響，氣候變化無疑是當今人類面臨的重大全球性挑戰，需要各國同舟共濟、攜手應對。我國已將應對氣候變化作為國家戰略，在黨的二十屆三中全會審議通過的《中共中央關於進一步全面深化改革、推進中國式現代化的決定》提出，協同推進降碳、減污、擴綠、增長，積極應對氣候變化。

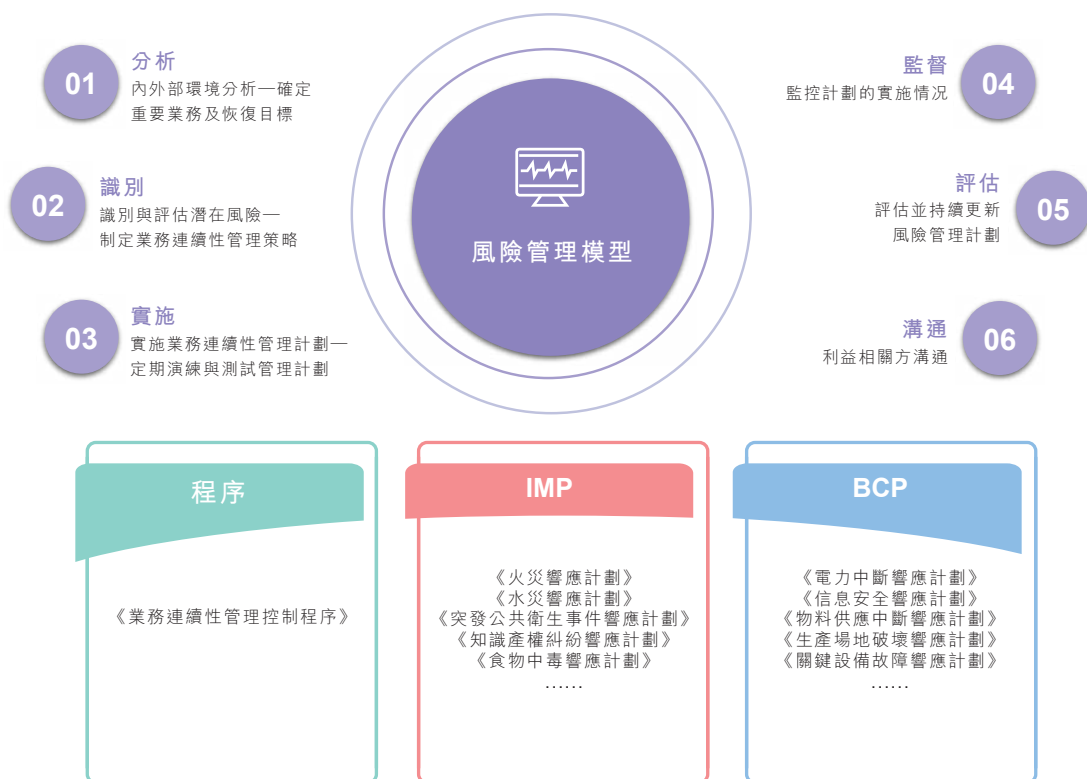


威勝深耕能源計量與能效管理領域，深刻理解氣候風險對企業的可持續發展影響重大，深知開展氣候風險的識別、分析以及針對這些風險制定應對措施的重大意義。經過一段時間的實踐與經驗總結，我們將減緩氣候變化、適應氣候變化作為應對氣候的兩大對策、協同推進，在降低碳排放的同時不斷增強適應氣候變化能力，增強企業可持續發展的氣候韌性。

3.1.1 風險管理

威勝將可持續發展理念貫穿供應鏈管理、產品開發、生產運營各個階段，將氣候風險管理納入企業整體風險管理體系，制定系統性應對措施。通過實施業務連續性管理，我們實現了從被動應對轉向主動管理氣候風險的轉變，與利益相關方攜手共創具備氣候韌性的未來。

通過構建風險管理模型，並參照國際標準ISO22301(業務連續性管理體系)，系統策劃適宜的業務連續性管理流程計劃，建立有效的風險預防機制持續提升風險管理水平。



環境、社會及管治報告(續)

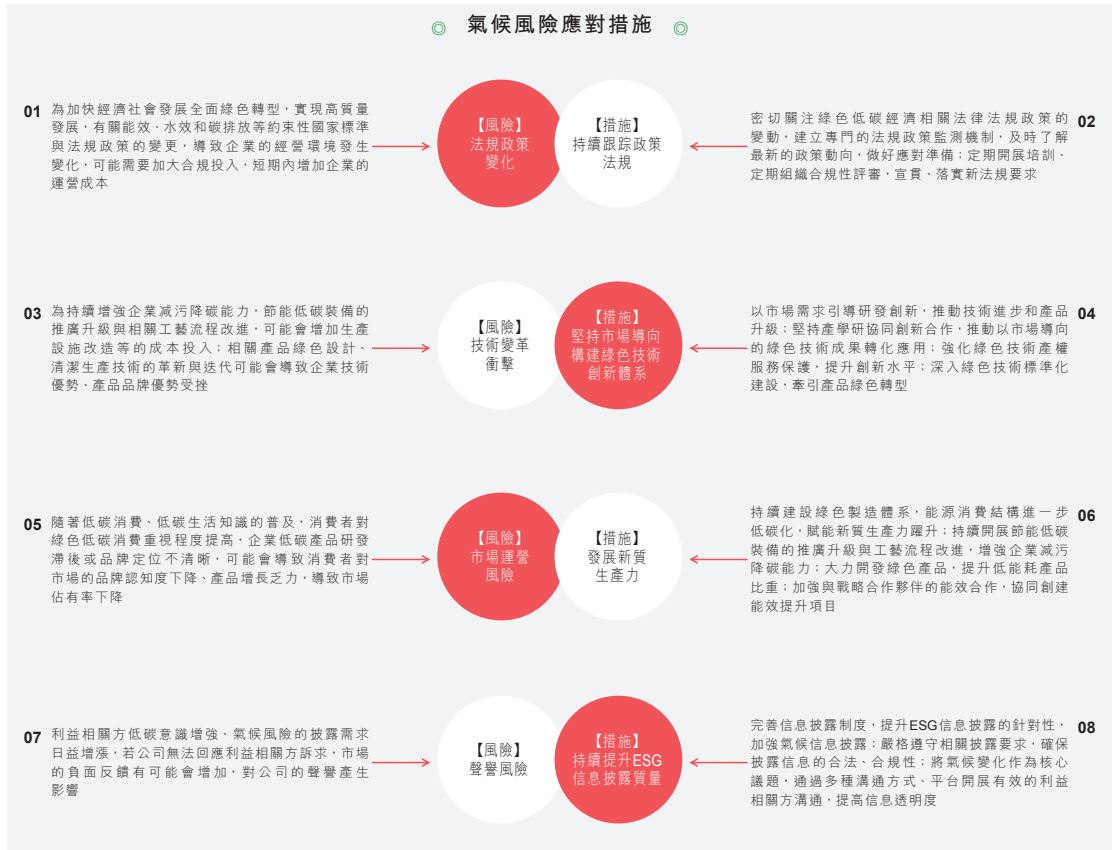
3.1.2 氣候風險與機遇的識別

了解氣候風險和機遇是企業應對氣候變化的基礎，威勝參照氣候相關財務信息披露工作組(TCFD)的建議，情景化、科學化、系統化開展氣候風險因素的梳理工作，識別目前或將來會受氣候變化嚴重影響的領域，在氣候風險公開情景的基礎上結合企業內外部環境形成適宜的氣候情景框架，並對照評估潛在的轉型風險、物理風險。

氣候風險與機遇清單—氣候風險清單		
風險類別	內容	
轉型風險	法規政策調整	排放數據披露責任強化
		有關能效、水效和碳排放等約束性國家標準與法規政策的變更
		面臨碳排放限制和碳關稅成本增加
	技術變革衝擊	減污降碳技術投入與轉型
		綠色設計、清潔生產技術的革新與迭代
	市場運營風險	原材料成本增加
		消費者綠色低碳消費意識增強
		市場信息不明確
	聲譽風險	低碳產品研發滯後
		利益相關方對企業認同感降低
		消費者對企業品牌認知度下降
	物理風險	急性風險
持續極熱天氣		
持續乾旱		
洪災		
慢性風險		冰災/冰凍氣候
		環境溫度持續升高
		水資源短缺
	海平面上升	

氣候風險與機遇清單—氣候機遇清單	
機遇類別	內容
市場	碳計量產品獲青睞，市場佔有率提升
	開發新賽道
	積極響應政策和適應碳關稅準則提前進入採購目錄
	率先布局綠色低碳業務吸引更多環保意識強的客戶與投資
產品和服務	與合作夥伴共同開發綠色環保產品系列，開拓新興綠色市場
	產品、業務多元化
	研發和創新低碳綠色技術
	消費者認可度提升
資源效率	開發更多的綠色低碳產品和服務模式
	開發氣候適應風險解決方案
	水資源與能源利用率提高
	發展循環經濟
適應力	加強供應商合作促進產業鏈協同創新，共同開發綠色環保產品系列，開拓新興綠色市場
	資源替代/資源多樣化
能源結構	挖掘綠色金融投資機會，如綠色債券發行、碳金融產品交易等
	獲得低排放能源來源
	享受政府節能補貼、降低能源採購成本

3.1.3重要氣候風險應對措施



環境、社會及管治報告(續)

3.2 完善綠色製造體系



習近平總書記在主持二十屆中央政治局第十一次集體學習時強調，綠色發展是高質量發展的底色，新質生產力本身就是綠色生產力。這一重要論述不僅揭示了新質生產力的內在屬性，更是為賦能高質量發展提供了科學指引。

威勝深刻理解新質生產力的本質與內涵，堅持把新發展理念貫穿企業創新發展的全過程，將發展新質生產力作為實現高質量發展的強勁推動力與重要著力點，與企業自身的發展深度融合，有序推進產品設計綠色化、生產過程清潔化、能源構成低碳化、資源利用循環化，持續打造可持續發展新優勢，堅持走生態優先、綠色發展之路，助力實現碳達峰碳中和目標。

產品設計綠色化
在產品設計研發過程中，選用低能耗的環保器件與原材料，在其生命週期全程中，符合規定的環境保護要求，不會產生對人體有害物質。

生產過程清潔化
通過建設自主研發和設計的產品全自動生產、高速貼片SMT自動貼片生產、選擇性波峰焊、運用CCD視覺智能識別檢測系統全力打造電力電子行業領先的「綠色製造+智能製造」工廠。

能源過程低碳化
在威勝科技園的廠房屋頂設置了分布式光伏發電系統，利用太陽能等可再生能源，每年可為園區節約12%的用電成本；能源管理監控中心可實時監測各項能耗並進行能耗分析，以指導各區域合理用能；同時嚴格執行環保「三同時」制度，各項污染物均能穩定達標排放。

資源利用循環化
通過技術、產品、管理創新，提高資源的利用效率，減少廢物排放。這包括優化生產工藝、採用節能設備、實施清潔生產等措施。

3.2.1 發展新質生產力 聚勢綠色生產

1 綠色製造



發展新質生產力需要強化智能製造支撐引領作用，威勝持續深化數智賦能，全力打造電力電子行業領先的「綠色製造+智能製造」工廠、繼續深化數字化轉型、推進產業升級改造、高質量做好企業經營管理工作，以實幹實績實效助推經濟高質量發展

2024 年度榮譽（部分）



中國工業互聯網500強

威勝集團有限公司



中國上市公司新質生產力500強

威勝信息技術股份有限公司



「智賦萬企」湖南製造業數字化轉型標杆項目

威勝集團有限公司



中國互聯網綜合實力前100

威勝信息技術股份有限公司



中國新型儲能新質生產力工商業儲能項目領航獎

威勝能源技術股份有限公司



「智賦萬企」湖南製造業數字化轉型標杆項目名單

威勝信息技術股份有限公司



2024年「智賦萬企」湖南省製造業數字化轉型標杆項目

威勝能源技術股份有限公司



湖南互聯網綜合實力前30強

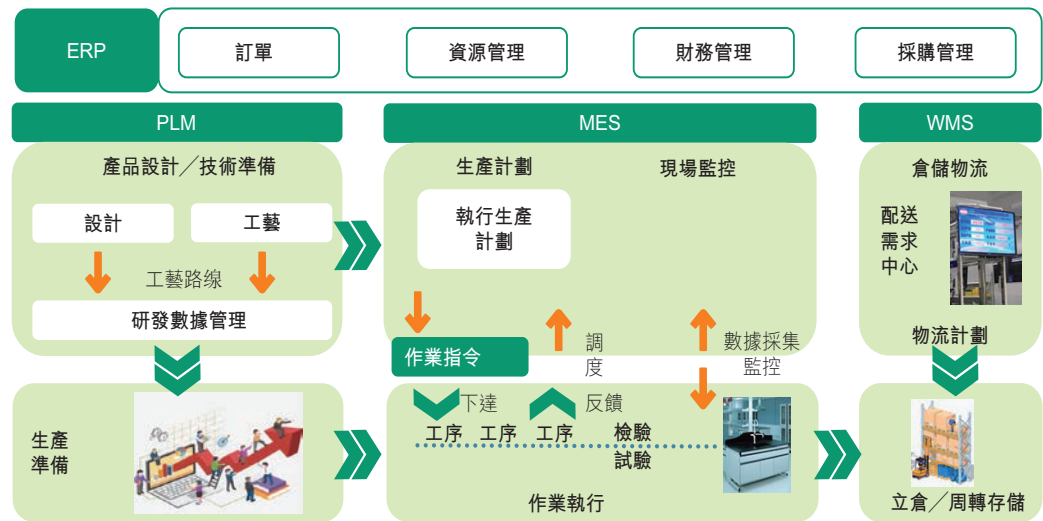
威勝信息技術股份有限公司



環境、社會及管治報告(續)

案例及成果

威勝集團有限公司自2016年開啟智能製造建設之路，一方面持續完善智能工廠信息化系統的構建，另一方面分階段布局生產一體流，實現產供銷數智一體化，以新一代信息技術為引擎加快數智技術全方位、全鏈條廣泛應用，促進企業向高端化、智能化、綠色化邁進。



數字賦能構建智能工廠信息化系統

2024年是集團智能製造數字化建設的第三階段，在國際化進程中進一步優化運營能力，實現了製造及交付能力大大提升的預期目標，為集團「全球化」戰略落地奠定更為堅實的基礎。



一體流智能智能製造數字化工廠

案例及成果

2024年9月21日，由湖南省工業和信息化廳主辦，湖南省電子信息產業研究院承辦，威勝集團有限公司協辦的「看樣學樣互看互學」湖南省製造業數字化轉型研修班在威勝科技園隆重開班。此次活動搭建了企業之間交流互動的寶貴平台，我們期待攜手更多合作夥伴，共同探索數字化轉型的無限可能，促進知識共享、技術合作，為湖南省加快構建國家重要先進製造業高地貢獻企業力量。



看樣學樣 互看互學 湖南省製造業數字化轉型研修班在威勝集團圓滿開展

案例及成果

近年來，威勝信息技術股份有限公司著力推進信息化和工業化深度融合，依託兩化融合管理體系建設實現了信息的無縫對接和高效傳遞，確保了流程的順暢性和信息的準確性。

2024年順利通過國家工業和信息化部中信聯兩化融合管理體系評定工作委員會核定，並榮獲兩化融合管理體系「AAA級評定證書」。

AAA級是目前工信部數字化轉型服務平台已開放申請的最高級別評定，此次評定的通過標誌著公司在數字化轉型、信息化應用水平再邁新台階。



環境、社會及管治報告(續)

案例及成果

智慧工廠引領數智化發展，威勝持續深化數字化轉型。2024年創建的「威勝能源精益數字化工廠建設項目」通過引入先進信息技術和自動化設備，實現了生產流程的優化和效率的提升。該項目成功入選2024年「智賦萬企」湖南省製造業數字化轉型標杆項目名單。



新建的儲能PACK 5G智控自動化產線

2 綠色產品

電力行業是實現國家「雙碳」目標的主力軍，威勝圍繞新型電力系統建設持續開拓創新，聯合攻關電碳計量技術，為建設清潔低碳、高效節能的產業結構和產品體系提供數據支撐，引導需求側廣泛參與並協同推進「雙碳」目標實現，共同為國家社會經濟的健康、綠色、可持續發展作貢獻。

威勝已建立全生命周期的綠色設計體系，包括能源管理體系、環境管理體系、IECQ QC 080000有害物質過程管理體系等，在產品設計和生產過程中優先選用低能耗環保器件，採用節能、低排放的生產工藝，同時優化供應鏈管理、減少運輸排放等，在產品全生命周期中融入環保理念，綜合節能與能效、長壽命與可維護性、資源回收與循環利用等方面的評估策略以減少對環境的影響。

2024 年主要榮譽（部分）

<p>全國民營企業綠色低碳發展典型案例</p> <p>威勝集團有限公司</p>	<p>智能計量周轉櫃十大品牌</p> <p>威勝信息技術股份有限公司</p>
<p>湖南省綠色製造系統解決方案供應商推薦名錄</p> <p>威勝信息技術股份有限公司</p>	<p>2024年度中國儲能產業最具影響力企業</p> <p>威勝能源技術股份有限公司</p>
<p>「智賦萬起」湖南省人工智能賦能新型工業化典型應用場景名單</p> <p>威勝集團有限公司</p>	<p>湖南省綠色製造系統解決方案供應商推薦名錄</p> <p>威勝信息技術股份有限公司</p>

案例及成果

2024年3月20日，中國儀器儀表學會組織的「全時態電力碳排放計量及互動減碳關鍵技術」項目科技成果鑒定會在北京隆重召開。該技術攻關項目參與方包括廣東電網有限責任公司計量中心、中國計量科學研究院、威勝集團有限公司等多家單位。



科技成果鑒定會現場

該項目建立了電網動態電力碳排放因子全時態計算模型，為用戶同時提供「用電賬單」和「排碳賬單」，是從控能到控碳的一次重要探索與成功遷移，彌補了國內電能表細分市場空白，對能源物聯網建設與數字電網發展具有重要意義。

其中電碳表已在廣東首發掛網運行，取得了顯著的經濟效益和社會效益。

案例及成果

2024年10月，國家市場監督管理總局發佈百項「計量促進新質生產力發展」優秀案例和典型案例，由威勝集團有限公司具體籌建、湖南省市場監管局批准的湖南省電能計量裝備產業計量測試中心參選的《基於數據驅動的電壓互感器在線監測技術研究與應用案例》榮登典型案例榜單。



3 綠色園區

綠色低碳可持續發展是凝聚全球共識的發展大趨勢，能源使用的優化與管理，不僅能為企業降低生產成本，對生態環境保護與穩定起到至關重要的影響。作為實現「雙碳」目標的重要參與者，尋找節能降碳的方法也是製造型企業刻不容緩的議題。

本集團高度重視生態文明建設，嚴格遵守業務所在國(地區)適用的節能降耗與生態環境保護的法律法規，包括但不限於《中華人民共和國節約能源法》、《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國大氣污染防治法》、《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》等國家及各地政府關於環境保護與節能降耗的法律法規和政策要求。

案例及成果

光伏發電是零碳園區的核心能源形式之一，本集團兩大工業園區廠房屋頂廣闊，具備穩定良好的陽光照射條件，分布式光伏發電系統讓廠房屋頂變身「光伏發電站」，為生產和生活提供清潔的電力補充，不僅大大降低企業的電力成本支出，提高了能源利用效率，同時還減少大氣污染和溫室氣體排放，提升園區「含綠量」，為企業的高質量發展注入綠色動能。



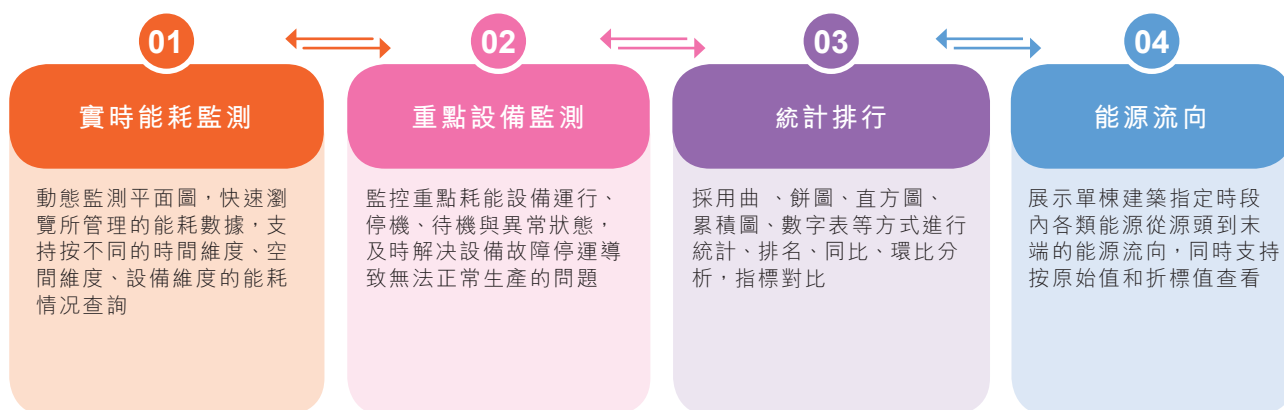
能源產業園廠房屋頂鋪設的分布式光伏板



新增光伏車棚

案例及成果

集團採用自主研發的能耗管理解決方案搭建能源管理監控中心，基於自動化、可視化、信息化和集中式數字智慧，對園區的生產、輸配和消耗環節實行動態監控和大數據管理，通過分析與科學評估園區能源消耗和碳排放情況，指導各區域合理用能，助力企業高效利用能源。



綠色可持續發展，看似宏大的議題，實則與每個人的生活息息相關，每一片廢紙的回收，每一滴水的節約，每一次環保出行……每個人微小的努力都將匯聚成推動社會進步的巨大力量，都將成為對綠色可持續發展的有力支持。

環境、社會及管治報告(續)

為進一步推動形成綠色低碳生產生活方式，威勝帶頭踐行、持續倡導綠色生活方式，策劃、組織綠色發展系列公益活動，樹立循環利用的資源觀，弘揚生態優先、綠色低碳的社會風尚，培育和踐行文明、節約、低碳的生產生活方式，讓每個人都能為綠色地球貢獻一份力量，形成園區環境提質、企業發展增效的良好共贏局面。

案例及成果




纖纖不絕林薄成，涓涓不止江河成，「辦公廢紙回收」活動用廢紙換取一盆生機盎然的綠植，同時廢紙也將作為後續的「變廢為寶」活動中的原材料，賦予物品全新意義。活動中共計回收辦公廢紙近200kg，減少的碳排放量約為0.25噸。



開展「廢紙換綠植」活動




倡導「勤儉節約」的低碳生活方式

 威勝能源產業園自開園以來，每年的植樹節活動已成為每一個威勝人共同堅守的傳統儀式。大家逐年接力，不懈努力，親手種出一片片鬱鬱蔥蔥的林木，成功塑造了如今滿目蒼翠、鳥語花香的園區，生動詮釋了威勝人對綠色發展的堅定信念與實踐擔當。




公司黨委工會與綠色先鋒志願者播種綠色

 每一項公益活動的背後，都是社會責任感的深情表達，2024年11月2日威勝能源黨委和工會聯合組織的「綠色健步走活動」在長沙洋湖濕地公園迎舉行。五十多戶員工家庭身著志願者服裝，積極投身於這場意義非凡的環保活動，用行動詮釋「人與自然生命共同體」可持續發展理念，為保護綠色家園貢獻力量。



保護綠色家園「綠色健步走」志願者活動

環境、社會及管治報告(續)

 在「七夕」這個浪漫的節日裏，威勝能源低碳先鋒親子遊園會拉開序幕，50多位大朋小友快樂駕到，在父母的帶領和陪同下參觀威勝能源產業園，兩代人一起感受了別樣的幸福與歡樂。通過遊園會活動，員工帶著家人走進企業，感受幸福威勝，讓企業文化與家庭文化完美融合，員工得到了家人更多的理解和支持，「WE二代」心中也被悄悄種下了對新能源低碳事業向往的種子，終有一天會發芽、開花！



不「七」而遇 滿心歡「夕」 低碳先鋒親子遊園會

3.2.2 引領技術創新 蓄勢低碳發展

威勝以領先的技術和優質的產品助力新型電力系統建設，以多元化的解決方案為國家電力系統數字化轉型持續注入新動能，以物聯網技術重塑電、水、氣、熱能源的高效管理，以賦能城市可持續發展能源產業數智化轉型推動能源消費方式的智能化優化，以深層次的全球化戰略堅定拓展海外市場步伐，為共同推動清潔能源事業的發展、實現人與自然和諧共生的美好願景貢獻威勝智慧。



- * 提供綠色低碳高效的解決方案
- * 幫助客戶實現節能減排、降低運營成本、提高運營效率
- * 促進資源節約與循環利用
- * 積極應對氣候變化

1 智能計量及衍何業務篤行不輟

我們堅持綠色發展理念，持續深化綠色低碳和全球化發展之路，實現電力計量智能化、綠色化發展，以行動助力企業高質量可持續發展，全力助推「雙碳」目標如期實現。



「新型電力系統下電能高級量測體系」以助力實現「碳達峰、碳中和」為大目標，可提供從電力的發、輸、配、用全應用場景的各類電壓等級產品，包括用能數據分析、處理、計費的全系列應用軟件系統。該方案曾先後在「2024國際傳感器&儀器儀表&物聯網展」、「2024年國際數字能源展」中亮相，備受參展嘉賓好評。



威勝集團「新型電力系統下電能高級量測體系」在展會現場獲高度評價

環境、社會及管治報告(續)

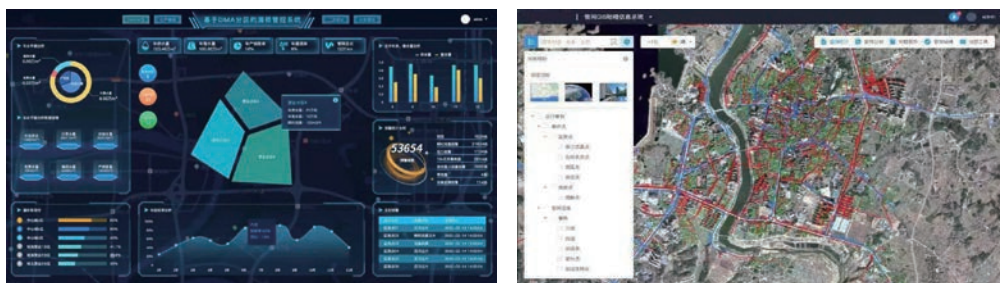
2 智慧城市和能源物聯網領域積厚成勢

為滿足市場數字化、智能化需求，威勝信息技術股份有限公司2024年已推出超30款新產品和解決方案，成為促進企業可持續發展和快速增長的關鍵動力。



為響應住建部和國家發展改革委提出的「2025年全國公共供水管網漏損率控制在9%以內」的要求，我們順勢推出「分區計量管理與漏損管控系統」，這套系統已在多個水務系統使用，大幅減少水資源浪費和加壓泵耗電損耗。

該系統可及時發現管網供水異常，可測算區域的漏損情況輔助查找漏點，有效降低管網漏損率和產銷差率；同時，通過長期的監測並利用信息化和大數據技術的整合分析，可掌握區域的用水規律，為水量分配、管網改造提供基礎數據。

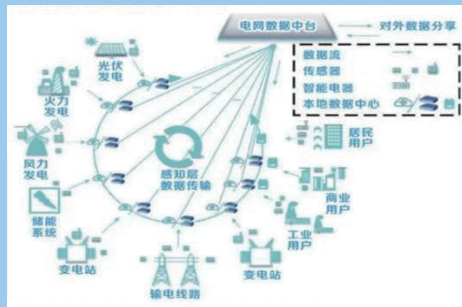


基於DMA分區的漏損管控系統

電網設備的迭代升級，智能化是核心方向之一。威勝引入AI技術新武器，打通電網可觀、可測、可調、可控的多元感官，助力新型能源體系的建立。有了物聯網這個神經網絡，再加上人工智能大腦，新型能源體系將變得更加堅固、更加低碳、更加高效。

威勝《分布式光伏有序接入解決方案》引入人工智能技術，提高用電需求和新能源的預測精度，支撐對海量廣域發、供、用對象的智能協調控制；同時結合數據處理及機器學習算法，設計短期負荷預測及光伏發電功率預測模型，可顯著提升電力系統的調度效率和運行穩定性。

案例及成果



電力物聯網中的數據傳輸網絡

- ❖ 分布式光伏的接入由無序到有序、混沌到透明
- ❖ 實現對分布式電源發電數據、組件運行狀態、輸出調節控制、異常告警可視化展示
- ❖ 實現運行狀態實時感知、運行監測、異常分析、就地治理
- ❖ 實現分布式電源節點 網剛性可控，發電輸出功率柔性可調、充電功率柔性可調

3 智能配用電業務拾價而上，新能源業務進而有成

威勝能源技術股份有限公司作為湖南湘江新區的重點企業之一，投入大量資源聚焦智能電網解決方案和新能源技術的研發與應用，有力推動了新區乃至全國的清潔能源產業發展，為實現碳達峰、碳中和目標提供了堅實的科技支撐。

獲得榮譽



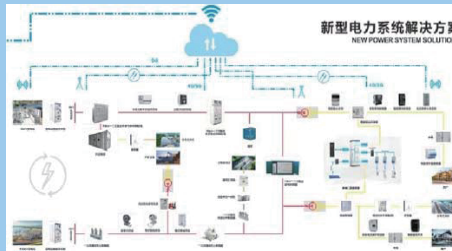
威勝能源技術股份有限公司憑藉在儲能領域多場景應用的優秀案例和行業影響力，榮獲「2024年度中國儲能產業最具影響力企業」

環境、社會及管治報告(續)

在智能配電領域，威勝研發的智能配電控制器、Linux管平台解決了故障算法的實時性要求及邊緣計算的高級應用，實現了配電網中壓開關設備的智能化、數字化。



案例及成果



在智能電網解決方案上，運用物聯網、大數據、人工智能等先進技術手段，打造高度智能化、自動化、可擴展性強的新型配用電系統解決方案，有效提升了電網運行效率和服務質量，保障了電力系統的安全穩定運行。



雄厚的新型配電設備製造實力

在新能源業務領域，聚焦國家「雙碳」目標實現，服務「源網荷儲」一體化，積極為全球能源轉型不斷地探索，有力助推綠色出行與智慧城市的發展進程。



案例及成果



WeNode 櫃式儲能系統/充電站版



WeNode 車載式儲能系統

- ❖ 取得TÜV萊茵頒發的UL9540等國際權威認證，在海內外多個應用場景成功落地應用
- ❖ 集高安全、高效率、智能化、高可靠性於一身
- ❖ 具備高效儲能、便捷擴容、智能調控優勢
- ❖ 採用先進的模塊化結構設計，支持靈活擴容
- ❖ 隨城市發展和充電需求的增長無縫升級，節省寶貴的城市空間資源
- ❖ 儲能櫃內集成儲能系統、溫控系統、消防等系統
- ❖ 配置多設備聯動冗餘接口，可輕鬆對接多種外部設備
- ❖ 即插即用，可用於需要短時電力保障的各種場景
- ❖ 可與分布式光伏、柴發等聯動形成微網供電系統，應用範圍廣泛

4 演繹新質生產力實踐範例，擦亮勇擔征途的先鋒底色

作為構建新型能源體系和新型電力系統的先鋒力量，威勝精心打造了一批優質示範項目，為地區綠色低碳發展和企業創新驅動轉型升級提供適配高品質解決方案，生動展示了集團在新質生產力方面的應用效果及新型儲能技術方面的強勁實力。



汨羅零碳電廠項目



邵東光伏項目



源光儲一體化微電網項目



湖北潛江百MW級大型集中式共享儲能項目

5 構建國際化新格局，為全球能源綠色、低碳發展注入新動能

長期以來，威勝聚焦國際化發展戰略，以「思想國際化、戰略國際化、組織國際化」為綱領，落實組織優化、能力建設、資源匹配、市場開拓，在企業謀創新、謀發展的同時，也為當地產業升級、創造就業、增加稅收、減少貧困等做出了積極的貢獻。

近年來威勝加快邁出海外實體化運營新模式發展步伐，以創新服務模式拓展國際合作網絡，打造了惠通全球的海外貿易營銷平台，構建海外貿易全鏈路，目前業務已出口至全球超70個國家和地區，與100多個國家和地區建立業務聯繫，產品品質和服務得到廣泛用戶的認可。

環境、社會及管治報告(續)

案例及成果

在亞洲，威勝深刻理解亞洲市場能源轉型所面臨的複雜挑戰，憑藉前瞻性的產品與解決方案，已在多個國家成功落地應用，贏得了合作夥伴與客戶的高度評價與廣泛認可。



2024年5月，在東盟能源電力合作與發展論壇(越南專場)上，威勝信息技術股份有限公司與越南自動化協會、越南河內自動化協會、長江電力集團、樂清投資集團等4家企業在智能電網領域簽屬戰略合作協議，將在智能電網、物聯網通信、新能源等領域展開更緊密的合作，共同推動越南電力能源事業的繁榮發展。



在智能電網領域簽屬戰略合作協議

2024年10月7日，威勝信息技術股份有限公司與阿聯酋能源部在迪拜簽訂合作備忘錄，將在智慧建築、配電網、智能水電管理領域開展深度合作。



威勝與阿聯酋能源部在迪拜簽訂合作備忘錄

此次合作備忘錄的簽署，意味著威勝信息將全面參與到阿聯酋的智慧建築領域建設，包括未來綠色建築、智能水電管理建設、改造及運行，也包括參與國家綠色證書計劃。

在非洲深耕20餘年，威勝已與30多個非洲國家和地區建立業務聯繫，形成了以重點國別為核心、全面輻射的市場布局，依託所設立的工廠、合資公司、5個國家辦事處等，逐步實施本地化經營，將先進產品和技術帶到非洲，推動當地能源相關行業的發展和進步。



案例及成果



以威勝技術與產品助力非洲構建新型能源系統建設

自威勝於2018年在坦桑尼亞建立生產製造中心以來，在智能電表方面，為非洲市場的電表產品進行定制開發，提供定位輸電路的損改進方案，降低竊電風險；在智慧水務方面，推出智能超聲波水產品與水表改造方案，在西非、南非、科摩羅、加納等市場嶄露頭角，並獲得客戶的一致好評；在儲能方面，提供開關櫃、工商業儲能系統、戶用儲能系統以及充換電櫃等產品，助力非洲地區能源結構擺脫對煤炭的依賴。



2024年9月11日，上海電氣&剛果(金)金蘇卡項目團隊蒞臨威勝集團有限公司考察調研與威勝共繪發展新篇章，雙方就如何參與剛果(金)從高壓建設到配網側到儀表端的整體解決方案以及其他更多合作可能性展開交流座談。金蘇卡變電站項目是中剛雙方合作實施的重大基礎設施和民生工程，威勝研發生產的預付費智能電能表應用於此。該項目可為周邊超過200萬居民提供可靠電力供應，在金沙薩周邊經濟發展和中部非洲區域一體化建設中發揮重要作用。



研發生產的預付費智能電能表為金蘇卡變電站項目提供能源計量技術

環境、社會及管治報告(續)

在美洲，威勝依託超過二十載的行業深耕經驗及豐碩的科研成果，憑藉對市場動態的敏銳洞察，為公用事業機構及城市提供定製化解決方案，減少了對傳統能源的依賴，降低企業運營成本和對環境的影響，助力其實現能源轉型。



美國輸配電及公共事業展會現場

當地時間2月27日至29日，2024年美國輸配電及公共事業展(Distributech International 2024)在奧蘭多奧蘭治會展中心圓滿結束。連續兩年參展的威勝攜Wi-SUN和G3-PLC Hybrid AMI解決方案、高壓交流自動重合器、綠氫方案等新品亮相，向大家展示自己獨特的產品技術優勢及品牌魅力。



案例及成果



綠氫解決方案

- ❖ IPVH鹼性電解製氫設備
- ❖ 採用足以媲美PEM的鹼性電解水技術，在提升氫氣純度的同時，大幅減少了製氫系統的佔地面積，降低製氫能耗，滿足的客戶的投資經濟性
- ❖ 同時，IPVH系列產品還實現了純光伏製氫的應用場景，實現真正的「綠色耦合」



Agrishow是巴西領先的農業技術貿易展覽會，也是全球農業創新的引領者。



威勝携智能灌溉能源方案亮相2024巴西全球農業展

為響應不斷變化的農業需求，威勝能源在Agrishow 2024上推出了最新的農業灌溉技術。憑藉對市場動態的敏銳洞察和解決全球農戶面臨的緊迫挑戰的承諾，推出了WE FARM，這是一種專為農業灌溉系統設計的突破性能量儲存解決方案。



案例及成果



- ❖ WE FARM及其配套的可靠高效的能量儲存解決方案
- ❖ 通過利用太陽能和風能等可再生能源，確保在偏遠或非電網覆蓋地區也能持續供水
- ❖ 徹底改變農業灌溉的方式，以滿足農戶的獨特需求
- ❖ 移動儲能解決方案WE MOBILE
- ❖ 結合先進的儲能技術和便攜式設計
- ❖ 為農業生產和戶外活動提供靈活可靠的能源解決方案
- ❖ 是面向儲能領域的最新創新

威勝積極投身全球能源綠色轉型的浪潮中，在不斷加快整體「國際化」進程中，威勝以建廠設點輻射，已先後在坦桑尼亞、巴西、墨西哥、匈牙利等地設立本地化工廠，加強周邊地區業務全面升級與突破，加強新技術、新產品、新業態的國際化創新，力圖在國際化道路上實現更大突破，為推動全球智慧能源和智慧城市建設做出更大的貢獻。

環境、社會及管治報告(續)



當地時間2024年7月16日，威勝第六個全球生產與研發中心——威勝匈牙利有限公司開業儀式在匈牙利格德勒市隆重舉行。匈牙利格德勒市長György Gémesi、中國駐匈牙利大使館代表吳丹女士，匈牙利、土耳其、奧地利、德國等多個國家重要客戶和嘉賓蒞臨現場，共同見證這一時刻。他們不僅高度評價了威勝匈牙利的成立對於當地經濟發展的積極意義，還表達了對威勝在全球市場持續創新、引領行業發展的信心。



威勝匈牙利有限公司開業剪彩

近年來，兩國關係在「一帶一路」倡議的引領下，不斷邁上新台階，雙方在基礎設施建設、科技創新、金融投資等多個領域的合作成果豐碩，為兩國人民帶來了實實在在的利益。此生產與研發中心的成立不僅為匈牙利帶來了先進的製造業技術和產品，也為當地經濟的繁榮與發展注入了新的活力。



- ❖ 引入了高度自動化和智能化設計的生產線
- ❖ 專注於生產電能表及其他能源計量與能效管理相關產品
- ❖ 目前，智能電能表年產量超200萬台
- ❖ 實施本地化團隊管理與建設，大幅提升歐洲客戶交付與一體化服務能力

威勝匈牙利有限公司

3.3 砥礪前行，勇於創新

創新，作為企業發展的核心動力，不僅是行業發展的催化劑，更是社會進步和人類文明躍升的關鍵驅動力。回首威勝發展，從自主研發中國第一台多功能電子式電能表、中國第一套工業互聯網平台化電水氣熱能源計量系統，到「伏羲」國產自主電力專用芯片關鍵技術與應用；從智能能源計量，到物聯網、智慧城市、光伏、氫能等新能源產業……威勝正加速從中國電表企業到全球化、多元化能效管理專家的蛻變。

全球競爭惟創新者進，惟創新者強，惟創新者勝。無論過去還是現在，歷史和實踐都反覆證明，以市場與銷售創新、技術與產品創新、運營與服務創新、管理與機制創新「四個創新」引領全面「價值創造」才是威勝可持續、健康發展的道路。

2024 年度榮譽（部分）

威勝控股上榜2024民營企業研發投入500家榜單、發明專利500家榜單

威勝控股有限公司

湖南湘江新區「2024年一批企業
研發中心名單」

威勝集團有限公司

2024 年度電力科學技術一等獎

威勝集團有限公司

2024年度湖南省重點軟件企業

威勝信息技術股份有限公司

年度研發投入百強單位

威勝信息技術股份有限公司



案例及成果



威勝創新創業基金申報

2024年，公司啓動以「深化模式創新，踐行威勝高質量發展」、「力推市場與銷售創新，助力威勝創新發展」等為主題創新創業基金申報。重點支持與市場與銷售創新、模式創新、市場創新、技術集成創新、業務集成創新、綠色發展創新等緊密相關的創新項目。2024年威勝共受理各類創新基金申報獎項49項，經評議獲獎43項，評獎率88%，累計發放基金金額人民幣65餘萬元。



首屆「威勝杯」雙創大賽

作為威勝首屆創新創業大賽，參賽對象從公司內部技術團隊拓展到湖南各大重點高校的優秀學生團隊。大賽共吸引32個項目組報名，其中威勝控股旗下四大板塊共20個項目，省內五所知名高校12個項目。參賽項目又分為創新組、創業組兩個賽道，圍繞「技術與產品創新、運營與服務創新、管理與機制創新、市場與銷售創新」四個創新範疇展開。經過申報、初賽、複賽，最終4個威勝內部項目、5個外部高校項目一同闖入決賽。



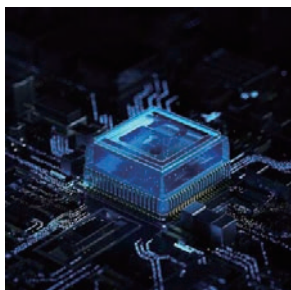
案例及成果



「關鍵交通基礎設施環境數字學生預測技術及產業化」獲2024年世界互聯網大會領先科技獎針對關鍵交通基礎設施環境數字學生預測面臨的全場景、高精度、強協同等技術瓶頸，發明了融合視覺、遙感、無人機、機器人等模式的泛在物聯傳感關鍵技術，開發了智能預測驅動的數字學生平台。

3.3.1 產學研深度融合

在科技飛速發展和創新驅動戰略深入實施的背景下，專家資源已成為推動科技創新和產業升級的核心力量。威勝通過與高校、科研機構緊密協作，實現專業與產業協同發展、互促共進的良性循環，推動產業升級與企業高質量發展。



- ❖ 打破傳統界限，整合資源、共享優勢，形成創新合力
- ❖ 搭建科技創新平台，構建產學研聯盟的創新體系
- ❖ 加強高素質人才隊伍的培養與建設，集中破解創新難題和瓶頸問題
- ❖ 加速新能源領域關鍵技術突破和科技成果轉化
- ❖ 形成專業、產業相互促進共同發展的良好互動關係



案例及成果



2024年3月，由山東省學校後勤協會高校能源管理分會主辦，威勝信息承辦的山東省高校能源管理培訓會議在威勝科技園舉行，來自山東省各高校、山東省學校後勤協會、政府及企業代表共150餘人參加了會議。威勝信息緊跟國家「雙碳」戰略步伐，緊抓數字經濟時代的機遇，進一步加強與各高校的聯繫與合作，攜手應對高校能源工作面臨的新形勢和新挑戰，推動高校能源事業的持續健康發展。

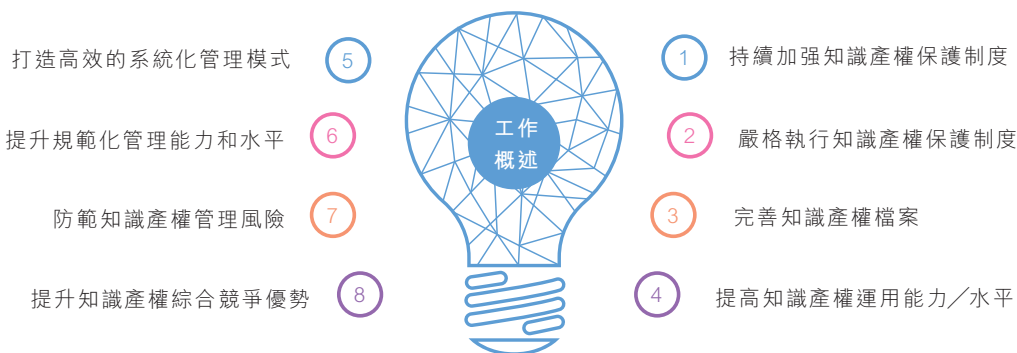
3.3.2 加強知識產權保護

隨著科技的不斷進步和國內外技術競爭的加劇，各行各業對科研、專利的認識提到了一個新的高度。在這個激烈的競爭環境中，威勝堅持通過自主研發，緊跟國內外最新技術動態，不斷提升產品品質與核心競爭力。

環境、社會及管治報告(續)

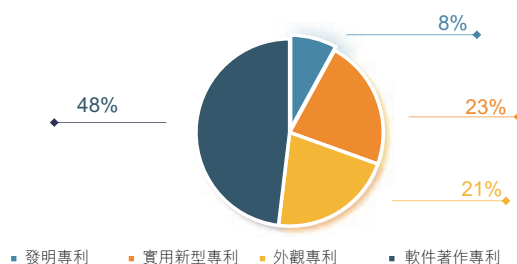
威勝嚴格遵守業務所在國(地區)適用的知識產權保護法律法規，包括但不限於《中華人民共和國專利法》、《中華人民共和國商標法》、《中華人民共和國著作權法》等國家及各地政府關於知識產權保護相關法律法規和政策要求，依據標準GB/T 29490《企業知識產權管理規範》貫徹知識產權管理要求並持續優化內部體系。編製及修訂了《知識產權管理辦法》、《知識產權檔案管理辦法》、《商標管理辦法》等體系文件。在支持自主創新、推進技術進步的同時，高度重視對技術成果、專利權、商標權、著作權、商業秘密等知識產權的管理和運用，不斷增強知識產權管理水平與意識。

創新發展是威勝的精神底色和矢志不渝的崇高追求！近年來，威勝在科技創新和知識產權保護方面取得了令人矚目的成就。截止至2024年，公司有效知識產權總數達到3,582件。

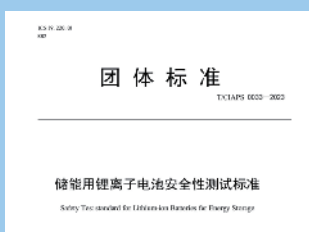


2024年新增發明或專利情況

項目	新增	累計總數
發明專利	77	286
實用新型專利	55	806
外觀專利	40	767
軟件著作專利	181	1,723



案例及成果



威勝能源參與制定的《儲能用鋰離子電池安全性測試標準》2024年6月1日起正式實施，作為多場景儲能應用專家，憑藉儲能的核心優勢與研發創新實力，深度參與《儲能用鋰離子電池安全性測試標準》的制定與實施，助推儲能行業高質量發展，促進儲能行業發展加速步入規範化、標準化的軌道。極大地彰顯了威勝能源在儲能領域的行業影響力與社會責任感！

3.4 質量為先，服務至誠

在新時代、新發展階段，面對複雜多變的國內外環境，如何充分釋放高質量發展的潛力，將質量打造為企業可持續發展的核心支撐，始終是企業發展進程中需要深入探索和實踐的重大課題。威勝積極融入國家發展大局，深入踐行綠色發展理念，加快構建高效、低碳、可持續的數字化生產經營體系，全面提升企業核心競爭力。

我們嚴格遵守業務所在國(地區)適用的產品質量和產品安全法律法規、與產品相關的國家標準及客戶的技術規範，包括但不限於《中華人民共和國產品質量法》、《中華人民共和國安全生產法》、《MID 2014/32/EU》、《CFE G0000-48》、《ISO2859-1》等，並持續追蹤更新情況，將涉及的相關內容及時納入內部管理制度與測試檢驗標準中；全面落實ISO 9001體系標準，將其作為企業管理的核心框架，貫穿於產品質量控制和服務質量提升的每一個環節。

於報告期間，本集團未發生因安全與健康理由的產品召回，且並無發現任何違反與產品及服務質量有關的法律法規之個案。

2024 年度榮譽(部分)

「計量促進新質生產力發展」優秀案例和典型案例

威勝集團有限公司

第三批國家高端裝備製造業標準化試點項目

威勝集團有限公司

「基於先進通信技術的海外多樣化AMI解決方案」
被評為2024年中國國際服務貿易交易會服務示範案例

威勝集團有限公司

綜合能源服務優秀企業

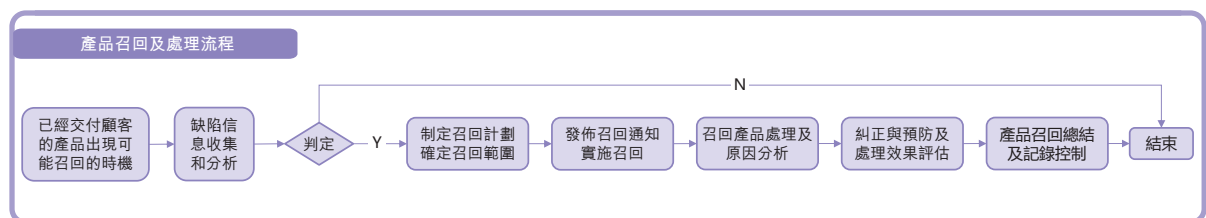
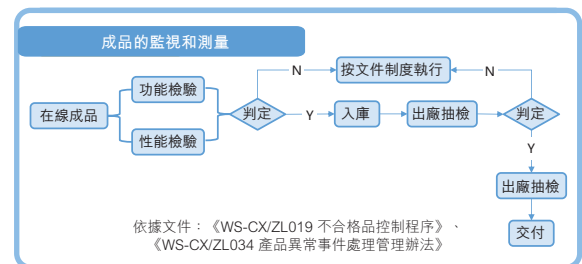
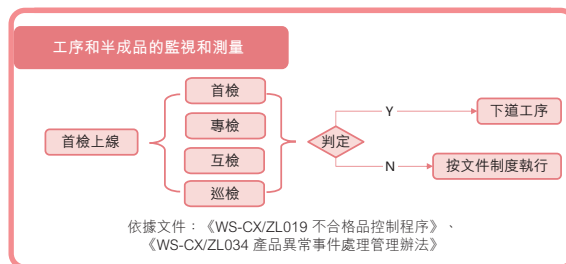
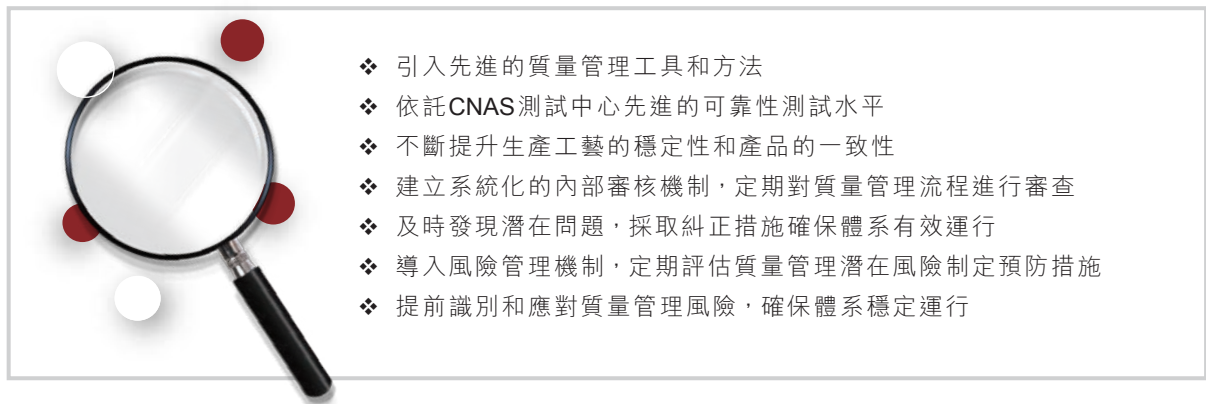
威勝能源技術股份有限公司

湖南省製造業質量標杆企業

威勝信息技術股份有限公司

環境、社會及管治報告(續)

在產品質量控制方面，我們嚴格按照ISO 9001標準要求，建立了科學、規範的質量管理體系，覆蓋從產品設計、原材料採購、生產製造到測試檢驗的全流程。





案例及成果



牢固樹立「質量是威勝的生命，是每一個威勝人的尊嚴」的質量觀，舉辦質量專項培訓。聚焦工序品質提升、靜電防護、不良案例分析以及質量意識提升等關鍵內容，強化全員質量意識，促進產品質量水平提升



持續開展質量大講堂系列培訓，由質量總監擔任講師。深度剖析內外環境變遷、客戶需求升級及行業技術發展對質量管控提出的新要求，將威勝質量觀深植參訓者心中



獲得榮譽



威勝能源技術股份有限公司總工程師兼技術委員會主任馮喜軍榮獲全國五一勞動獎章榮譽、第二屆「湖湘工匠」的榮譽稱號

1 可靠性試驗能力、驗證能力建設

一直以來，威勝始終高度重視可靠性管理，以控股層面立項開展可靠性管理工作，涵蓋物料、設計、測試、生產、質量，搭建威勝的可靠性管理五大技術平台，構建失效庫，系統地推進可靠性管理。不斷加強的質量管理和可靠性管理，為產品質量持續滿足國內和海外的市場需求提供了保障，提高了技術和質量團隊的專業素養和能力。

可靠性管理既是成為品質一流企業的必經之路，又是一個循序漸進、不斷提升的過程，我們持之以恆地改進提升，打造卓越的產品質量，為實現「全球能源計量和能效管理專家」奠定基礎。

我們對標優秀標準，系統提升可靠性管理能力，提高產品可靠性水平，從而實現國際一流的產品競爭力，包括建立企業自有的可靠性工作流程和標準、實現對可靠性工作系列活動過程的定性和定量評價、建立企業可靠性數據庫、知識庫，可靠性工作活動的運行結果可以預測等。

威勝信息技術股份有限公司旗下子公司湖南威銘能源科技有限公司中心實驗室成功獲得中國合格評定國家認可委員會(CNAS)頒發的實驗室認可證書，該認證表明湖南威銘能源科技有限公司中心實驗室在水表檢測領域已具備國家及國際認可的技術實力和檢測能力，同時其公正性得到了CNAS的權威認可。

2 客戶服務

在服務質量方面我們致力於為客戶提供高質量、高效率的服務，以ISO 9001標準為指導、結合GB/T 27922商品售後服務評價體系，構建了以客戶為中心的服務質量管理體系，確保客戶滿意度的持續提升，並在市場競爭中保持領先地位。





- ◆ **標準化流程**：優化服務流程，確保每個環節都有明確的操作規範和標準，提升服務的一致性和可靠性。
- ◆ **售後服務優化**：優化售後服務跟蹤機制，確保客戶問題得到徹底解決。
- ◆ **客戶反饋機制**：完善的客戶反饋機制，及時收集、快速響應客戶意見和建議持續改進服務質量。



- ◆ **員工培訓**：定期對服務人員進行培訓，確保服務團隊掌握最新的服務技能和知識，提升服務意識和專業水平。
- ◆ **數據分析與改進**：利用數據分析工具，對服務過程中的關鍵指標進行監控和分析，識別服務中的薄弱環節，制定針對性的改進措施，持續提升服務質量。
- ◆ **客戶關懷**：通過定期回訪、滿意度調查、提供個性化服務等方式，提升客戶忠誠度。



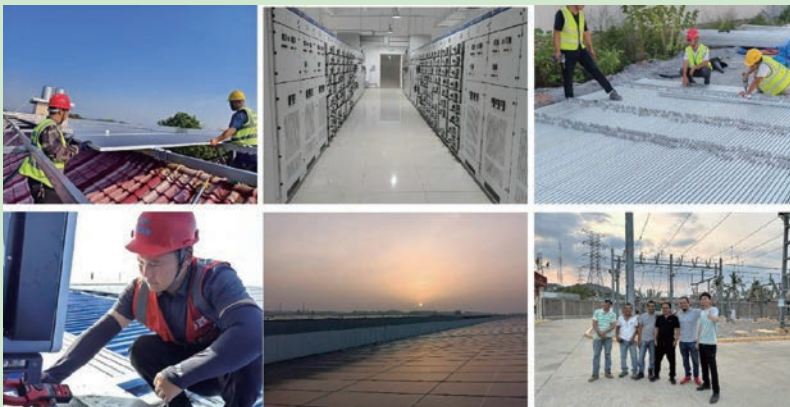
案例及成果



2024年7月，威勝集團應國網湖南岳陽供電公司緊急搶險通知，為岳陽市平江縣提供故障搶修技術服務，協助恢復平江縣的電力供應。威勝第一時間成立應急保電工作組，迅速集結所需物資與設備，在克服複雜的地形、惡劣環境等重重困難下，應急保電小組根據電力公司的統一安排加班加點進行搶修，有效緩解了平江縣的停電危機，為當地居民逐步恢復了供電。



案例及成果



無論是在烈日炎炎的戶外，還是在悶熱難耐的室內，項目現場的每一位工作者始終秉持著嚴謹細致的態度和高標準的要求。這份堅守，不僅是對初心的執著，更是對責任的詮釋。

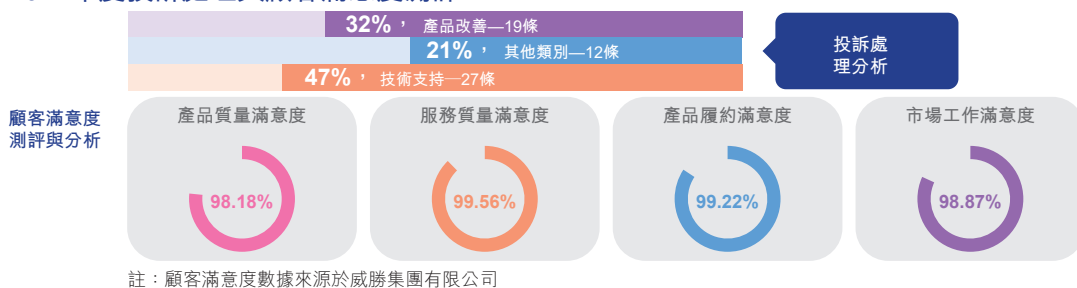
環境、社會及管治報告(續)

3 顧客滿意度測評

集團每年都會系統性開展客戶滿意度測評工作。採用定量與定性相結合的研究方法，深入分析客戶群體與需求層次；匯集多元化統計數據，識別影響客戶滿意度的關鍵驅動因素；結合行業特性構建科學合理的滿意度測評指標體系，為持續提升客戶體驗提供數據支撐和決策依據。

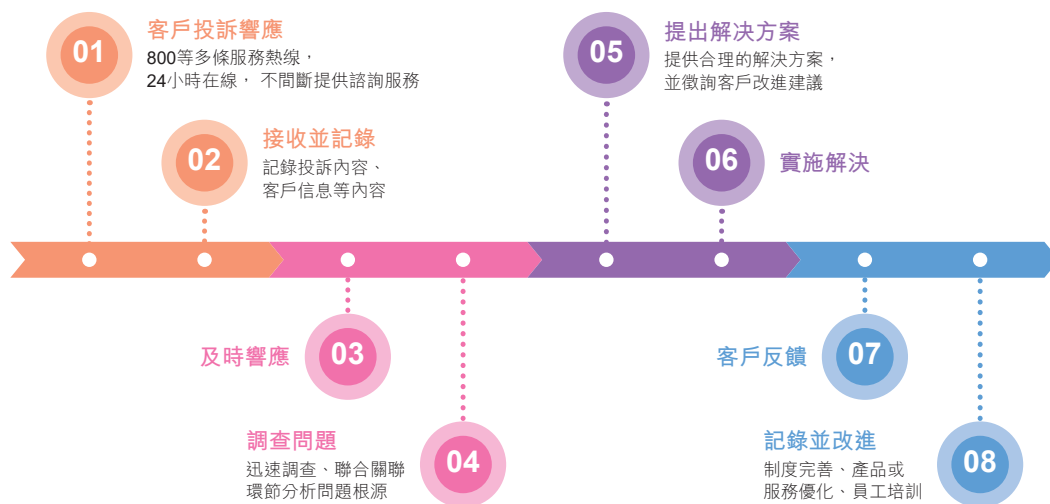
客戶滿意度測評工作採用跨部門協同機制開展，由研發中心、質量、工藝技術、市場營銷及生產運營等核心部門組建專項工作組。數據採集線上渠道依託公司網絡服務平台實施問卷調研，結合智能外呼系統進行電話訪談，線下渠道則通過實地走訪、深度訪談及現場問卷等方式收集數據；採用分層抽樣方法，覆蓋不同區域、不同產品及不同合作時長的客戶群體確保樣本代表性。

2024年度投訴處理與顧客滿意度測評 ★★★★★



內部建立規範、高效的顧客意見協調與處理機制，以客戶為中心，快速響應、專業處理每一份投訴，確保問題得到妥善解決，持續提升客戶滿意度和服務品質。

產品和服務投訴處理

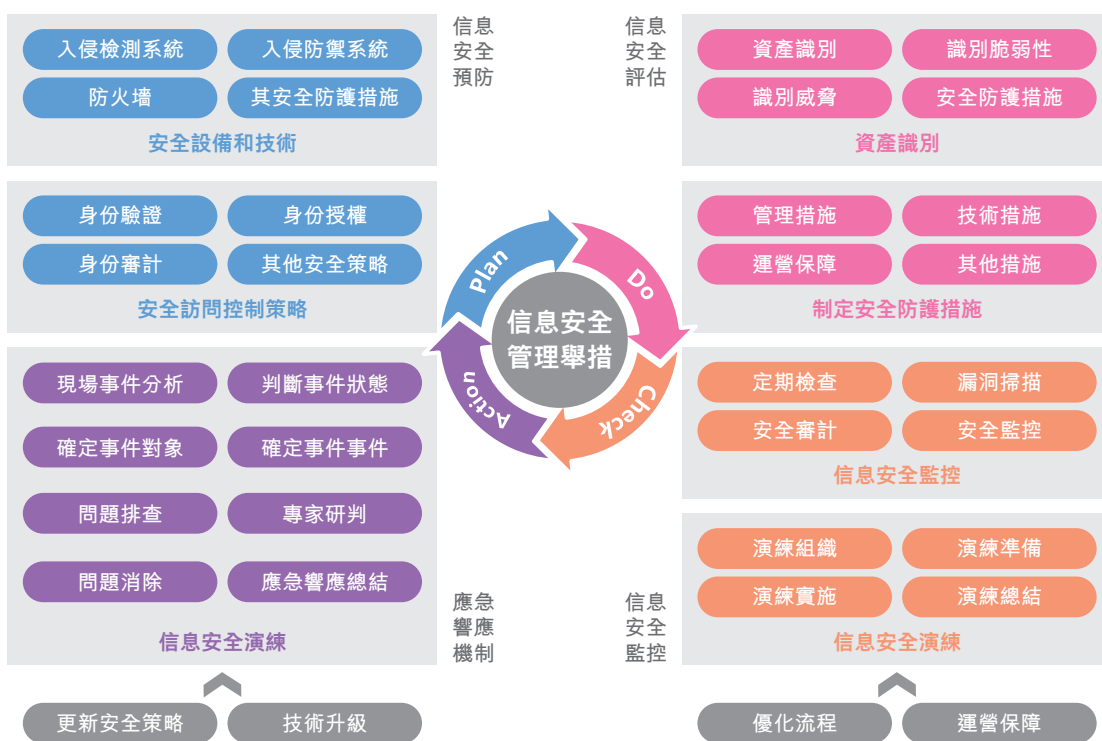


4 創建智慧型客戶信息安全防護網

我們將客戶信息安全置於戰略高度，構建了全方位的信息保護機制：實施分級授權管理，部署多重加密措施，建立實時監控系統，開展定期安全審計，並通過全員培訓強化保密意識，確保客戶信息全生命周期得到嚴密保護。

本集團嚴格遵守業務所在國(地區)適用的信息安全和數據安全法律法規，包括但不限於《中華人民共和國個人信息保護法》、《中華人民共和國網絡安全法》、《中華人民共和國數據安全法》、《中華人民共和國消費者權益保護法》等國家及各地政府關於信息與數據安全的法律法規和政策要求，遵循合法、正當、必要的原則，確保消費者的個人信息不被泄露或濫用。我們深知信息安全及客戶隱私保護的重要性，因此，我們建立了嚴格的客戶信息保密制度，以確保客戶信息的安全性和保密性。

為了全方位強化信息安全和客戶隱私保護工作，本集團不僅遵循法律法規的要求，還通過內部培訓、技術升級等多種方式，不斷提升員工的信息安全意識和技能，同時加強信息系統的安全防護能力，防止任何形式的非法訪問、泄露或濫用客戶信息。



3.5 低碳共贏，攜手前行

威勝充分響應國家「雙碳」戰略，秉承「致力成為全球能源計量與能效管理專家」的企業使命，深耕國內電能計量領域，踐行綠色運營，穩步推進業務結構優化調整，全面提高資源利用效率。面對氣候變化帶來的挑戰，公司積極探索碳減排路徑，以創新帶動產業鏈和價值鏈向「雙碳」目標邁進。威勝已建立完善的綠色供應商管理體系，實施差異化供應商管理工作；通過應用物聯網、大數據等新一代信息技術，實現數智化物流；



獲得榮譽

2024 電子產業供應鏈創新新案例在第二屆電子產業供應鏈年會上正式發佈。威勝集團《威勝綠色供應鏈案例》榮獲電子產業供應鏈典型案例。本次創新案例評選是中國物流與採購聯合會電子產業供應鏈分會組織專家評審從案例的解決方案創新性、應用效果實用性、技術先進性、影響力大小等多維度綜合考量得出。



威勝嚴格遵守《中華人民共和國招標投標法》、《中華人民共和國招標投標法實施條例》、《中華人民共和國進出口商品檢驗法》等國家相關法律法規。制定《供方管理辦法》、《物料採購管理辦法》等規章制度，規範供應商准入、綜合評估、合作溝通、退出全流程，將HSF、原材料ROHS檢測、環境保護、資源節約等因素納入招標要求，以提升環境績效。在選擇戰略供應商時，我們將其是否選擇綠色環保產品、應用節能環保技術作為必要條件，並要求供應商必須包括環保、健康、安全保障措施。



綠色供應鏈管理體系建設

結合實際逐步完善發展綠色供應鏈體系，實施有章可循、有規可依。



上、下游綠色供應鏈管理體系宣貫、風險識別與監察

利用已建立完善的信息化供應鏈管理平台，對上、下游合作夥伴進行綠色供應鏈管理體系宣傳，實現了科學高效的綠色高效的供應商管理。建立供應商准入機制，評估其環保合規性，識別相關環境、社會風險定期開展現場審核或遠程檢查，監督環保措施的執行對不符合要求的供應商限期整改或終止合作。每年定期評估供應鏈社會責任表現，對供應商進行打分和評級，根據評估結果推動其持續改進。



綠色生產實施

在原材料供應商方面，對所有原輔料、包裝材料的供應商在環境合規、節能減排、生態設計、環保材料、綠色生產、回收利用等方面表現進行評估。生產製作方面，集團實行綠色生產，以確保全流程生產實現綠色化。



綠色回收實施

探索制定了符合電表行業特點的回收再利用實施方式，依託遍布各地的銷售網絡，建立完善的產品回收渠道。編製《廢舊電表回收與拆解文件》用於指導下游公司回收拆解。集團產品回收率以及包裝回收率均超過90%。



綠色信息平台建設

建立了完善的綠色供應鏈管理系統，涵蓋了供方數據統計信息的動態管理、電子化審批、質量信息傳遞與管理等服務，實現了科學高效的供應商管理。



綠色信息披露

建立起了集團與上下游供應商、公眾和相關方等的交流與互信。披露公司節能減排減碳關鍵信息。



國家級綠色供應鏈管理公司認證

集團於2023年12月成功獲得中華人民共和國工業和信息化部頒發的「2023年度綠色供應鏈管理公司」稱號。

環境、社會及管治報告(續)

截止到2024年12月31日，公司國內國際供應商分布情況如下：



3.6 同心合力，共享發展

人才戰略是公司發展的第一戰略，威勝貫徹「以人為本」的管理理念，致力於與員工共同成長。經過多年的實踐與積累，我們建立了科學完善的僱傭體系，並通過多樣化的員工關懷活動、完善的職業發展通道及持續的學習成長機會，持續提升員工的歸屬感、獲得感和幸福感，進一步增強企業的凝聚力與向心力，實現企業與員工共贏發展。

威勝已連續十四年榮獲「最僱佳主」稱號，先後獲得「學習型組織先鋒獎」、「企業信用AAA」、「湖南省守合同重信用企業」、「國家技術創新示範企業」、「工業百強企業」、「納稅百強企業」、「研發投入百強企業」等榮譽，這些榮譽是對公司與員工共發展、構建和諧勞動關係的高度認可。



獲得榮譽



公司嚴格遵守國家、省、市、地區及業務所在國(地區)的相關政策和法律法規，包括但不限於《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國婦女權益保障法》、《禁止使用童工規定》、《職業病防治法》、《勞工國際基本公約》等法律法規要求，建立健全勞動用工管理體系，完善勞動合同管理機制，規範員工招聘、晉升、休假及教育培訓等環節，嚴格執行禁止使用童工規定，確保用工管理合法合規。

01

- ▶ 制定《推廣教育控制程序》，明確聘用制度並承諾杜絕童工現象，從源頭保障用工合規性

03

- ▶ 定期對入職記錄和員工檔案進行內部抽查，確保檔案的合規性和完整性

02

- ▶ 建立嚴格的入職管理機制，包括入職時的身份信息查驗，利用網站、電話等多種渠道進行核實

04

- ▶ 定期對招聘人員進行專項培訓，宣貫相關法律法規及公司政策，確保其充分了解公司要求與防範措施

堅持員工招聘公開、公平、公正原則和平等僱傭原則，依法簽訂勞動合同，禁止任何形式的歧視，堅決對不同國籍、民族、性別、宗教信仰和文化背景的員工一視同仁，積極為弱勢群體提供就業機會，保障女性員工利，實現男女同工同酬，堅決反對僱傭童工強制勞工行為發生。

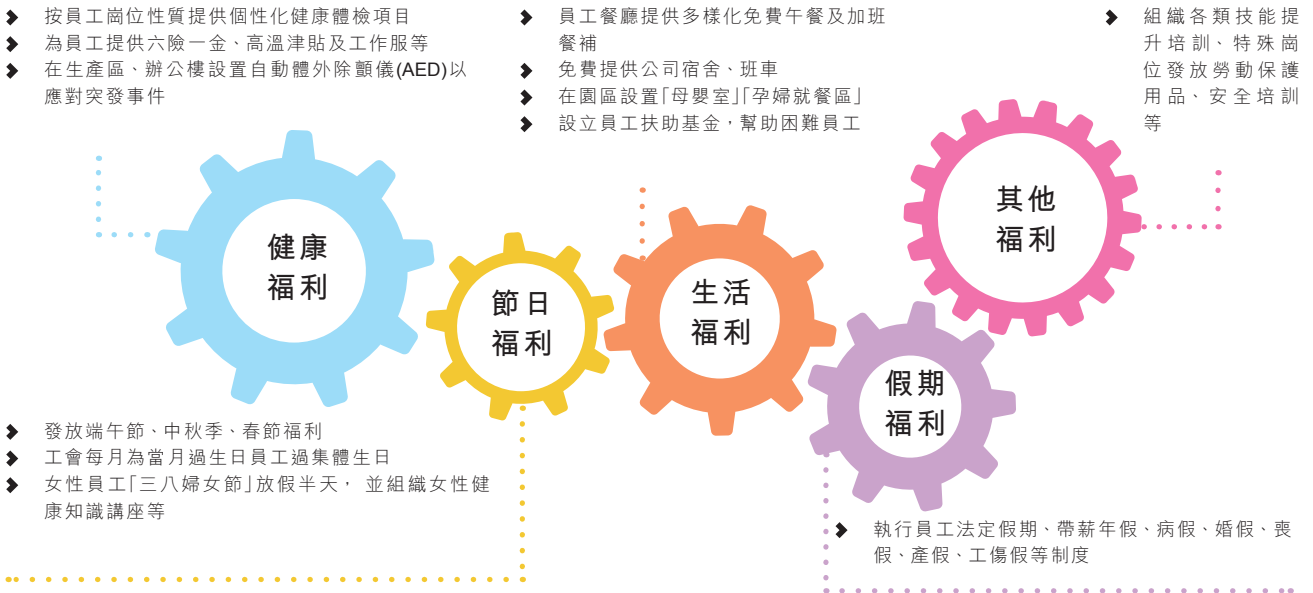
於報告期間，並無發現任何違反與使用童工或強制勞工有關的法律法規之個案。

環境、社會及管治報告(續)

3.6.1 用心關懷，構建幸福職場

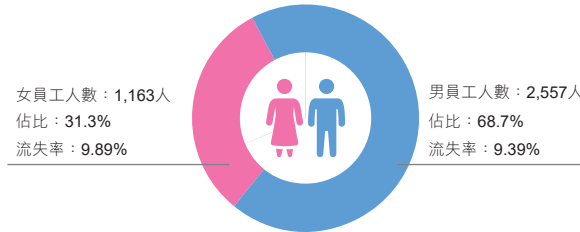
威勝高度重視職工身心健康問題，持續打造職工健康平台，並為之採取系列舉措，例如組織年度健康體檢、中醫問診、召開心理健康專題講座、開展運動健身活動、升級完善健身場地等等。同時，採取「線上+線下」的活動方式，面向威勝全員，多方位、多主題、多渠道開展系列健康活動，累計覆蓋上萬人次。有效提升員工身心健康指數和生活幸福感，從而以更加飽滿的熱情投入到生活和工作中，實現幸福威勝的目標。

我們建立並實施《自由結社及集體談判控制程序》、《溝通控制程序》、《防止歧視及騷擾控制程序》、《工資福利控制程序》等管理制度。聚焦員工需求，多措並舉提升員工幸福感、成就感與歸屬感。

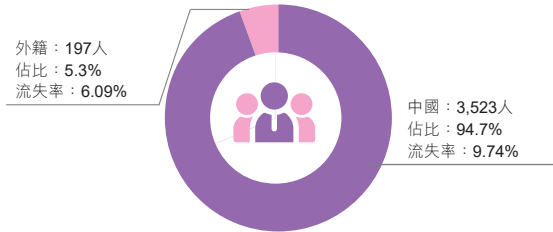


截止到2024年12月31日，威勝控股有限公司約有3,720名員工³，構成情況⁴如下：

員工性別分佈及流失比率



員工地區劃分及流失比率



員工年齡分佈及流失比率



員工職位分佈及流失比率



³ 員工總數為本報告涵蓋公司的全職合同工總數。

⁴ 所有數據參照港交所《如何編備環境、社會及管治報告附錄三：社會關鍵績效指標匯報指引》中「B1層面僱傭」所示公式核算得出。

環境、社會及管治報告(續)

威勝持續提升辦公、生活環境，每年制定提質升級計劃，持續對辦公樓、生產車間、食堂、宿舍、員工活動中心等區域改造升級、完善各項設施設備，力求為職工打造一個舒適、溫暖的工作生活環境。



乾淨、整潔、舒適、青春、活力的工作、生活環境，
豐富的黨建生活，提升員工幸福指數

3.7 賦能成長，知行並進

威勝始終秉承「致誠至精，義利共生」的經營宗旨，為員工打造了多元發展平台和激勵機制，鼓勵員工自主選擇職業通道，發揮內在潛能。同時，通過建設標準、調崗機制等方式，保障發展機會的平等性與公平性，推動員工與公司共同成長。

公司立足威勝培訓培養管理準則，堅持以訓促賽提能力，以賽帶訓促培養。一方面，優化職業技能培訓體系，優先保障產業工人培訓，大力培育優秀工匠人才；另一方面，持續開展技能比武系列競賽，輸送優秀工匠，並推選內部「技能高手」參加省、市、區級勞動競賽並多次獲獎。此外，每年還選取高技能領軍人才、勞模工匠進行師徒「結對子」，以打造具備工匠精神的人才隊伍。

公司也先後被授予「中國企業教育先進單位百強」、「湖南省產業工人建設試點單位」、「湖南省『湖湘工匠』培育和競賽基地」、「長沙市高技能領軍人才、勞模工匠師徒結對活動優秀組織單位」、「長沙技能人才培訓基地」、「長沙市優秀企業職工技能培訓中心」等榮譽。

2024 年度榮譽(部分)

長沙市技能人才培訓基地

威勝控股有限公司

湖南省高技能領軍人才、勞模工匠師徒「結對子」活動「優秀組織單位」

威勝控股有限公司

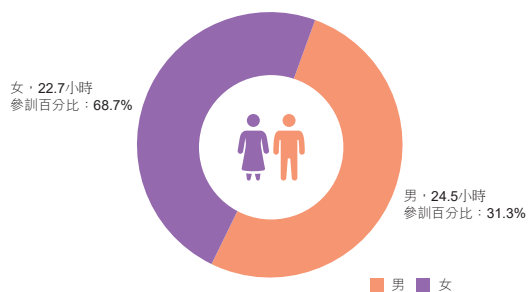
湖南省高技能領軍人才、勞模工匠師徒「結對子」活動「優秀師徒對子」

威勝控股有限公司

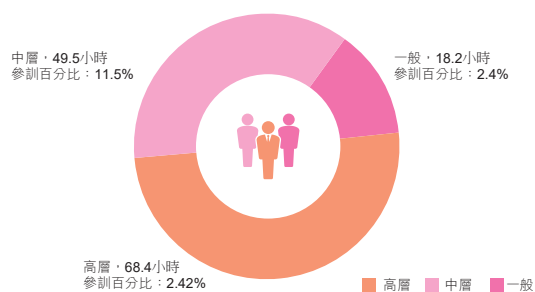
環境、社會及管治報告(續)

2024年員工參訓情況⁵如下：

員工平均參訓時數(按性別)



員工平均參訓時數(按職位)



⁵ 所有數據參照港交所《如何編備環境、社會及管治報告附錄三：社會關鍵績效指標匯報指引》中「B3層面發展及培訓」所示公式核算得出。

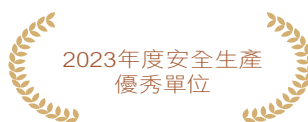
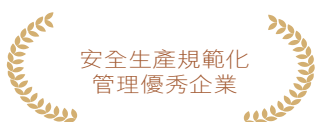
3.8 防微杜漸，安全發展

3.8.1 安全生產，生命至上

威勝始終堅持「經營與安全兼顧，安全第一；資源高效統籌，效率為先」的安全生產工作方針，緊扣依法治安要求，聚焦安全責任落實、雙重預防機制運轉等關鍵優化體系、完善機制、深化監管、細化手段，深入開展本質安全實踐，大力推進公司各園區安全工作質效提升，全力確保各園區安全穩定局面。

嚴格遵守並貫徹落實《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國消防法》等各項法律法規，依據《GB/T45001-2020/ISO45001：2018職業健康安全管理體系要求及使用指南》構建職業健康安全管理體系。把牢安全關口，樹牢安全發展理念、不斷提高員工的安全生產意識，將安全工作做細、安全責任落實，持續加強勞動保護監督和職業衛生防護，保護員工的勞動安全與職業健康。

獲得主要榮譽



公司成立了專門的安全委員會，由高層領導直接負責，將安全生產貫穿於企業發展的各個環節，並制定系列措施對公司職業健康安全的執行和監察：

採取的職業健康與安全措施

- ▶ 建立健全安全管理制度，明確各級崗位的安全職責；
- ▶ 定期開展職業健康與安全培訓，提升員工的安全意識和應急處理能力；
- ▶ 配備完善的勞動保護設施和設備，確保工作環境符合國家標準；
- ▶ 定期組織職業健康檢查，關注員工身心健康，預防職業病發生。

相關執行和監察方法

- ▶ 建立措施執行、監察改進的閉環管理機制和多層次監察機制；
- ▶ 安委會定期開展安全檢查與評估，及時發現並整改隱患；
- ▶ 引入第三方專業機構進行獨立審計，確保各項措施落實到位；
- ▶ 鼓勵員工積極參與安全管理，通過舉報機制和意見反饋渠道，形成全員參與的安全管理氛圍；
- ▶ 監察過程中發現的問題立即進行分析，並制定改進方案，明確責任人和整改時限。

環境、社會及管治報告(續)

過去三年(含2024年)，每年因工亡故人數為零，因工傷損失工作日數為零，且於報告時間範圍，威勝並未發現任何違反與工作場所健康與安全有關的法律法規事宜

員工因工亡故人數

2022年：0

2023年：0

2024年：0

因工傷損失工作日數

2022年：0天

2023年：0天

2024年：0天



3.8.2 心繫員工，情暖人心

威勝關注每一位員工的身心健康問題，結合本公司的實際情況制定了《環境與職業健康運行管理控制程序》、《職業健康防護管理辦法》、《職業病危害防治檔案管理辦法》、《職業健康監護與職業病人保障管理辦法》等多項職業健康管理制度。

為提升員工幸福感，打造一個和諧、健康的工作環境，公司組織系列關愛女員工、關注員工心理健康、夏日送清涼、組織公共設施改造、提升後勤服務滿意度等活動：



案例



心理健康知識專題講座、夏日送清涼活動、中醫問診等活動掠影

環境、社會及管治報告(續)



關愛女性健康

3月，第114個國際「三八」婦女節，公司工會精心策劃了以「陽春三月間，『幸福威勝』裡，巾幗逐夢，競綻芳華」為主題的「三八」婦女節系列活動，活動包含：為期一周的中醫問診活動、「育兒」茶歇會等。



組織全員健行

4月，正是戶外活動的好時節。為了倡導健康生活方式，提升員工的身體素質，公司組織「健步同行幸福威勝」第八季威勝全員健行活動。活動延續主旨，鼓勵員工「走」出辦公室，提高健身意識，緩解工作壓力，促進同事之間的溝通與交流，貫徹落實「幸福威勝」的美好願望。



關注員工心理健康

6月，威勝組織開展心理健康專題講座，旨在幫助員工增強心理健康意識，提升心理健康調節能力，以更飽滿的精神狀態投入到生活和工作中。講座邀請湖南省心理諮詢師理事、國家二級心理諮詢師劉慧為職工授課。



夏送清涼暖人心愛在威勝幸福行

8月，威勝組織開展一年一度的「夏日送清涼」主題活動，為全體高溫崗位職工送上一份清涼、一份關懷。活動慰問對象涵蓋園內所有高溫崗位員工、駐外辦事處技術支持與市場營銷人員以及外部環衛工人、市政施工人員等，累計慰問對象超千人。



園區公共設施改造升級

全年，為保障園區作業正常運轉，日常維修維護及時有序推進，累計完成近300次；2024年度專項改造工程，包含行政樓魚池、衛生間、威勝物流會議洽談區和員工宿舍架空層雨棚全部改造完成。



後勤服務滿意度調查和提升

半年度、年度，為深入了解並優化園區後勤服務質量，6月集團組織開展半年度後勤服務調查問卷，調查結果總體滿意，其中園區治安管理、車輛管理滿意度為100%。

3.9 廉潔守責，合規致遠

威勝嚴格遵守《中華人民共和國刑法》、《聯合國反腐敗公約》以及業務所在國(地區)適用的反腐敗和反賄賂法律法規，制定並實施《威勝商業活動行為禁令》，確保所有業務活動合法合規。我們高度重視反腐敗工作，將其作為公司治理的重要組成部分。

1、強化制度建設

- ◆ **制定廉潔自律規章制度：**公司應結合國家法律法規和自身實際情況，制定明確的廉潔自律規章制度，規範員工行為，明確禁止利用職權謀取私利、接受賄賂等行為；
- ◆ **完善監督機制：**建立健全內部監督機制，設立法務監督部、審計部，對公司的經營管理活動進行定期或不定期的監督檢查，確保各項制度得到有效執行。

2、加強教育培訓

- ◆ **開展廉潔教育：**將廉潔教育納入新員工入職培訓和在職員工的定期培訓中，提高員工的廉潔自律意識和職業道德水平。
- ◆ **組織警示教育活動：**通過典型案例剖析、觀看反腐紀錄片等方式，讓員工深刻認識到腐敗行為的嚴重性和危害性，增強自我約束能力。

3、推進文化建設

- ◆ **營造廉潔文化氛圍：**通過懸掛廉潔標語、《威勝報》法律諮詢專欄、等方式，營造濃厚的廉潔文化氛圍，使員工在潛移默化中接受廉潔文化的薰陶。
- ◆ **倡導誠信守法：**知法懂法守法，心懷敬畏；知標懂標守標，尊重規律；決策執行督查，一絲不苟；全面全程記錄，滴水不漏，是公司核心價值觀之一，鼓勵員工在工作中秉持誠信原則，遵守法律法規，維護公司聲譽。

4、實行嚴格管理

- ◆ **加強財務管理：**建立健全財務管理制度，規範財務審批流程，確保資金使用的合法性和合規性。
- ◆ **實行公開透明：**在採購、銷售、人事等關鍵環節實行公開透明制度，減少暗箱操作的可能性，防止腐敗行為的發生。
- ◆ **建立舉報機制：**設立舉報渠道，鼓勵員工積極舉報腐敗行為，並對舉報人進行保護，確保舉報人的合法權益不受侵害。

5、強化責任追究

- ◆ **明確責任主體：**將廉潔自律責任落實到具體部門和崗位，明確責任主體和責任人。
- ◆ **嚴格責任追究：**對違反廉潔自律規定的行為，一經查實，要依法依規進行嚴肅處理，絕不姑息遷就。

6、利用信息化手段

- ◆ **推動信息化建設：**加強公司的信息化建設，實現業務流程的數字化和自動化，減少人為干預和腐敗行為的發生空間。

環境、社會及管治報告(續)

公司設立獨立的內部審計部門、法務監察部門，對公司的財務和業務活動進行定期審查；同時，還建立了嚴格的供應商管理制度，對供應商的資質和信譽進行審查，確保與誠信的供應商合作。此外，這些企業還積極開展反腐敗宣傳和教育活動。

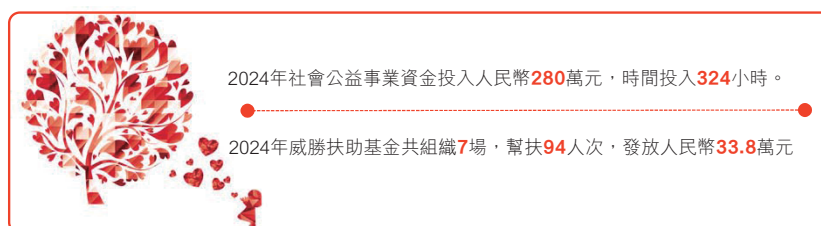
於報告時間範圍，威勝並未發現任何違反與賄賂及貪污有關的法律法規的個案，亦無任何對威勝或員工提出並已審結的貪污訴訟案件。



3.10 勇於擔當，和諧共創

3.10.1 熱心公益、回報社會

企業的成長與社會的發展密不可分，威勝堅持「至誠致精，義利共生」的企業宗旨，積極履行社會責任、投身公益事業，用實際行動踐行宗旨。



在疫情、地震、暴雨暴雪、洪災、冰災等災害發生的第一時間組織捐款捐物，響應號召，奉獻愛心；持續組織「扶助基金」的發放，為威勝員工緩解家庭困難；號召員工無償獻血、捐助「希望小屋」青少年關愛項目、開展支教活動、慰問福利院、敬老院、捐助殘障兒童、受困婦女兒童.....威勝開展了形式多樣的公益活動：



- ♥ 戰寒潮，保供電，守護千家燈火明
- ♥ 威勝捐款人民幣100萬元，並赴郴州資興開展賑災慰問、災後幫扶工作
- ♥ 無償獻血公益活動

- ♥ 湘潭縣花石鎮防汛抗洪救災物資捐贈
- ♥ 威勝捐資人民幣100萬元，助力困境學子圓夢大學
- ♥ 龍山縣留守困難兒童幫扶
- ♥ 公司家庭困難職工扶助活動

教育支持類

- ▶ 資助貧困地區學生：提供學費、書籍、學習用品等，幫助學生完成學業。
- ▶ 設立獎學金、助學金：獎勵或資助公司優秀或貧困家屬，激勵他們努力學習。



環境保護類

- ▶ 垃圾分類與回收：組織辦公廢紙活動、提高資源利用率，減少環境污染。
- ▶ 節能減排：研發及推廣環保技術和產品，降低能源消耗和排放。

社會援助類

- ▶ 緊急救援：建立災害救援團隊，為受災地區或突發事件中的受害者提供緊急救援和物資支持。
- ▶ 社區志願服務：為社區居民提供生活幫助、健康諮詢等志願服務。



醫療健康類

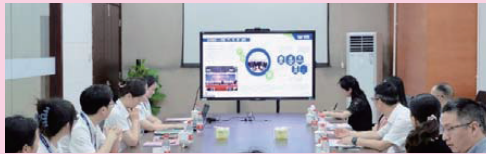
- ▶ 健康宣傳活動：舉辦健康講座，提高公眾的衛生意識和健康水平。

環境、社會及管治報告(續)

3.10.2 智慧融合，校企同行

一直以來，威勝以科技立命，視人才為企業第一資源，堅持「人才強企」戰略，先後與清華大學、華中科技大學、國防科技大學、中南大學、湖南大學等多家高校及科研院所開展「產、學、研」合作，在「合作辦學、合作育人、合作就業、合作發展」等方面取得了不俗成績，成為推動企業技術革新、管理優化和市場拓展的重要基石。

公司積極開展與國內一流科研機構和國內知名高等科研院校的合作，借助其優秀的專業人才隊伍、先進的實驗室研發平台及領先的應用研究，為開展工業技術創新和人才培養創造了良好環境，並促進相關科研成果的產業化，有利於提升企業的創新能力。針對對外合作工作制定了相關管理辦法，規範和指導對外合作工作開展。威勝與國防科技大學、華中科技大學、湖南大學、中南大學、湘潭大學、長沙理工大學等高校建立了長期穩定的合作關係。其中與國防科技大學、湖南大學共同建立了湖南省重點實驗室；與中南大學聯合培養工程博士項目；與湖南大學聯合承擔省重點研發計劃項目；與長沙理工大學聯合技術攻關與創新，兩次榮獲湖南省科技進步一等獎。



- ◀ 湖南第一師範學院黨委委員、副校長彭曉輝一行蒞臨威勝集團調研交流
- ▼ 山東省高校能源管理培訓會議在威勝信息圓滿舉行

- ▼ 中國人民大學商學院副院長張瑾一行蒞臨威勝調研交流
- ▼ 加拿大工程院院士、多倫多大學教授顏寧博士一行蒞臨威勝科技園調研交流



四、履責承諾的評價與強化方向

基於「全球契約」十項原則，針對2024年的履責與2025年的行動承諾及持續完善方向進行評價、歸納如下：

「全球契約」 十項原則	行動承諾	2024年履責評價	2025年強化方向
人權			
1、尊重和維護國際公約規定的人權	遵守中國政府簽署或承認的國際公約、國際慣例，遵守所在國法律法規，承諾在威勝運營及影響範圍內尊重與支持人權。	完全遵守。	持續保持並強化合規，關注從企業決策到運營的整個流程，確保人權政策結合到公司目標和運營之中。
2、決不參與任何漠視與踐踏人權的行為	絕不參與任何漠視與踐踏人權的行為。	完全遵守。	持續構建健康良好、包容的職場文化，堅持與員工共享價值。
	持續創建多元、公平、包容的工作環境。	持續營造包容和公平的工作環境：領導層帶頭踐行對DEI價值觀的堅定承諾，確保員工入職、晉升、績效評價過程公平公正，建立有效的員工溝通機制等。	

環境、社會及管治報告(續)

「全球契約」			
十項原則	行動承諾	2024年履責評價	2025年強化方向
勞工			
3、維護結社自由，承認勞資集體談判權利	保障工會自由運行，積極支持各項工會活動，保障員工的集體談判權。	持續開展步行健身打卡活動，組織員工趣味運動會、籃球賽、羽毛球賽等體育類活動，在國家傳統節日策劃共慶佳節的全員慶典活動，豐富員工業餘生活、引導健康綠色的生活方式。	持續加強員工心理健康關愛提升員工心理健康水平。
4、消除各種形式的強迫性勞動			女性員工關愛。
5、消除童工			
6、杜絕用工歧視與職業歧視	通過員工代表大會、員工座談會、經營直通車等形式，推進民主管理經常化、規範化、透明化。	組織年度員工敬業度調研傾聽員工心聲；發揮工會作用，鼓勵員工代表主動參與並了解員工需求；定期開展員工座談會加強公司與員工的溝通，構建廠務公開民主管理長效機制，推進勞動關係共建共享。	依據已建立的政策持續監控及改進；加強員工代表培訓提高代表履職能力。

「全球契約」

十項原則

行動承諾

2024年履責評價

2025年強化方向

杜絕強迫勞動和使用童工。

完全遵守。招聘制度中已明確，通過培訓宣貫要求、通過內審監督執行，並無發現強迫勞動與誤用童工之情況。

依據已建立的政策持續監控及改進。

杜絕民族、性別、年齡、疾病、種族、宗教信仰等方面的歧視，以崗定薪，按勞分配，實行男女同工同酬。

相關要求已融入企業文化、融入企業的日常管理和決策中，統一思想、統一行為。

依據已建立的政策持續監控及改進，持續強化企業文化與企業日常管理與運營融合。

確保體面就業，為員工提供符合國情和公司實際的待遇與福利，注重員工工作與生活的平衡，建立合理的帶薪休假制度，勞動合同簽訂率、五險一金覆蓋率、用工合規性100%。

組織年度員工敬業度調研傾聽員工心聲。

持續開展人才生產線建設。

勞動合同簽訂率100%，
「六險一金」覆蓋率100%，
用工合規性100%。