

湖南省企业管理现代化 创新成果审定委员会文件

湘管审〔2026〕1号

关于组织申报第二十七届湖南省企业管理 现代化创新成果的通知

各市企业联合会、企业家协会，省直有关行业协会，各有关企业：

为全面贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，深入贯彻落实习近平总书记关于湖南工作的重要讲话和指示批示精神，紧扣国家“十五五”规划纲要战略部署，锚定“三高四新”美好蓝图，根据《中共湖南省委省人民政府关于营造企业家健康成长环境弘扬优秀企业家精神更好发挥企业家作用的实施意见》要求，引导企业深入实施创新驱动发展战略，以管理创新赋能新质生产力培育，扎实促进企业高质量发展，按照全国企业管理现代化创新成

果审定委员会《关于组织申报第三十三届全国企业管理现代化创新成果的通知》(国管审〔2026〕1号)要求,结合我省实际,省企业管理现代化创新成果审定委员会(以下简称“省审委会”)决定组织开展第二十七届湖南省企业管理现代化创新成果(以下简称“本届创新成果”)申报推荐与审定工作。现将有关事项通知如下。

一、申报推荐范围

成果申报单位包括在湖南省内依法注册的企业。大型企业集团所属的分公司及实行企业化管理的事业单位也可独立申报。申报成果必须已实际实施满一年以上(时间计算截至2026年4月30日),并已产生显著的经济效益或社会效益。

二、申报推荐重点

本届创新成果应立足中国式现代化新湖南建设实践,完整、准确、全面贯彻新发展理念,紧扣“智赋万企”行动要求,集中展示企业在培育新质生产力、构建“4×4”现代化产业体系、推动高质量发展等方面的最新管理实践。突出以下重点:“专精特新”发展与世界一流企业建设、科技自立自强与原始创新管理、科技创新与产业创新深度融合管理和企业创新联合体构建、因企制宜发展新质生产力与新兴产业培育、重大工程项目管理与现代化基础设施建设、数智化转型与人工智能+管理、企业“走出去”与高质量共建“一带一路”、市场开拓与国内国际双循环发展新格局构建、深化国有企业改革与中国特色现代企业制度构建、企业

管理变革与市场化经营机制构建、员工激励与高素质人才队伍建设、落实“双碳”目标与全面绿色转型、乡村振兴与社会责任管理等。

三、申报推荐质量标准

各申报推荐单位要坚持优中选优原则，严格掌握质量标准。申报成果须来源于企业真实管理实践，能够运用现代管理理论进行系统总结和提炼，具有一定的理论深度和规律性认识。成果应突出创新性、实践性、效益性、科学性和示范性，确保达到省级优秀管理创新成果的认定标准。

四、申报推荐名额限制

成果申报坚持企业自愿原则，实行限额推荐：

（一）各市州企业联合会、企业家协会，省直行业协会作为推荐单位，择优推荐成果原则上不超过 5 项。

（二）每家企业累计申报推荐成果不超过 3 项。

（三）同一项成果只能通过 1 个推荐单位申报，不得多头推荐或重复申报。

五、申报推荐材料要求

（一）申报方式。本届创新成果实行全流程线上申报。请申报单位于 2026 年 5 月 31 日前，登录“湖南省企业（企业家）和工业经济联合会综合服务平台”（<http://hy.hn-xqlhw.com/>），完成注册并按系统指引在线填报。

（二）材料要求。申报单位须严格按照《第二十七届湖南省

企业管理现代化创新成果推荐报告书》(详见附件 1)规定的表式和要求填写,成果主体内容以主报告形式呈现(撰写规范见附件 2、3)。主报告应聚焦管理创新实践,不得写成一般性的年度工作总结、项目可行性报告或纯技术性文档。

(三)逾期与不合格处理。申报截止后,线上申报系统将自动关闭,逾期不予受理。凡推荐报告书或主报告不符合申报文件要求、填报内容不实的,将在符合性审查环节直接淘汰,不再进入后续评审程序。

六、创新成果级别及运用

本届创新成果经省审委会组织审定,设立一等、二等两个级别,并将从一等奖成果中择优推荐不超过 10 项参加第三十三届全国企业管理现代化创新成果审定;对获评成果的创造企业和创造人统一颁发证书,入围成果的主报告经省审委会办公室组织修改完善后公开出版发行(版权归省审委会与创造单位共同所有),同时省审委会将结合国家和省有关部署,通过媒体宣传、案例交流、现场推广等形式加强对优秀成果的宣传推广与转化应用。

七、其他有关事项

(一)本届创新成果审定过程包括审查、评审、终审、公示四个阶段,不收取任何审定费用。

(二)省企业管理现代化创新成果的审定、发布、推广等日常工作由省审委会办公室负责,具体事务由省企业(企业家)和工业经济联合会企业创新部承担。

联系人：唐胜，电话：0731-82292706、15874128312，邮箱：
hnqgcg2022@126.com，地址：长沙市天心区新韶东路 467 号 327
室，邮编：410004。

扫描下方二维码，下载文件及附件：



- 附件：1. 第二十七届湖南省企业管理现代化创新成果推荐
报告书
2. 湖南省企业管理现代化创新成果主报告撰写要求
3. 湖南省企业管理现代化创新成果主报告排版要求

湖南省企业管理现代化创新成果审定委员会

2026年3月17日



附件 1

第二十七届湖南省企业管理现代化创新成果 推荐报告书（共 5 页）

成果名称：_____

申报企业（全称）：_____

推荐单位：_____

报送时间：_____年_____月_____日

湖南省企业管理现代化创新成果审定委员会

选题领域 (请√选)	战略管理 <input type="checkbox"/>	国企改革 <input type="checkbox"/>	技术创新 <input type="checkbox"/>	国际化 <input type="checkbox"/>	绿色低碳 <input type="checkbox"/>
	市场营销 <input type="checkbox"/>	数智化 <input type="checkbox"/>	商业模式 <input type="checkbox"/>	风控、合规 <input type="checkbox"/>	服务管理 <input type="checkbox"/>
	财务管理 <input type="checkbox"/>	社会责任 <input type="checkbox"/>	生产运营 <input type="checkbox"/>	人力资源 <input type="checkbox"/>	企业文化 <input type="checkbox"/>
	项目管理 <input type="checkbox"/>	其他 <input type="checkbox"/> (右侧自行填写)			

成果简介

申报企业盖章：

企业法定代表人签字：

注：成果简介主要是阐述成果核心内容（约800字）。

成果主要 创造人 (1~2位)	姓 名	职 务	职 称
成果参与 创造人 (1~10位)			
本成果何时经过何单位、 何种鉴定 (注1)			
本项成果是否已在本行 业或本地区推广应用，推 荐单位对推广应用有何 建议			
申报企业是否应用《企业 管理创新体系要求及实 施指南》(T/CECCEDA1- 2025)团体标准			

申报企业主要经济指标完成情况表

（需加盖公司财务公章）

序号	指标名称	单位	2025 年	2024 年	备注
1	销售（营业）收入	万元			
2	净资产	万元			
3	利润总额	万元			
4	净资产收益率	%			
5	总资产报酬率	%			
6	资产负债率	%			
7	全员劳动生产率	万元/ 人·年			
8	营业现金比率	%			
9	研发经费投入强度	%			
10	万元产值能耗	吨标煤			
11	近三年销售收入增长率平均值	%	如有数据,请填写:	如无数据,请选择: <input type="checkbox"/> <0% <input type="checkbox"/> 0%—5% <input type="checkbox"/> 5%—10% <input type="checkbox"/> 10%—20% <input type="checkbox"/> >20%	
12	近三年净利润增长率平均值	%	如有数据,请填写:	如无数据,请选择: <input type="checkbox"/> <0% <input type="checkbox"/> 0%—5% <input type="checkbox"/> 5%—10% <input type="checkbox"/> 10%—20% <input type="checkbox"/> >20%	

注：“净资产收益率”（序号 4）为净利润与平均净资产的比值；“总资产报酬率”（序号 5）为利润总额与利息支出之和，与平均资产总额的比值；研发经费投入强度（序号 9）等于企业研发经费支出总额/企业营业收入总额×100%。近三年销售收入增长率和净利润增长率（序号 11 和 12）取三年平均值。此外，非工业企业也可按本行业通行的主要指标抄报。

附件 2

湖南省企业管理现代化创新成果主报告撰写要求

湖南省企业管理现代化创新成果审定包括推荐报告书审核和主报告审定两个部分。成果主报告是专家审定评议的主要依据。成果主报告是企业应用新的管理理念、管理理论和管理方法对企业经营管理活动进行创新实践后的系统性总结提炼。申报企业在撰写主报告之前需了解企业管理创新趋势，认真分析企业管理的成功之道，合理确定选题，梳理企业实践措施，认真组织撰写成果主报告。

一、报告结构

成果主报告应围绕为什么要实施此项管理创新、采取了哪些具体措施、实施后取得了哪些成效来撰写。主报告由题目、摘要、企业简介和正文（包括实施背景、主要做法和实施效果）等部分组成。

1. 题目。要鲜明地反映出成果的主题、核心内容及特色，概括为一句话，但不要出现本企业名称、创造人姓名以及成果内容的字母缩写等，也不要以“××模式”“××法”等命名。选题时，可查找与本企业申报主题相关的历届湖南省企业管理现代化创新成果，避免重复。

2. 摘要。主要反映本项成果的基本内容和主要创新点（300～

500 字), 需要高度概括、反复提炼。

3. 企业简介。主要反映企业的总体状况(300~500 字), 包含企业所属行业、地区和产权性质、主要业务、规模、效益及行业地位等内容。

4. 实施背景。主要介绍为什么实施本项管理创新, 结合选题有针对性地分析企业当时面临的具体管理问题, 反映企业开展此项管理创新的必要性、迫切性。

5. 主要做法。主要做法是成果主报告的核心内容, 一般要分若干条(5 至 8 条)展开阐述, 即针对背景部分分析存在的管理问题, 通过哪些创新性的实践措施予以解决。做法部分的框架要符合基本的管理学逻辑, 条目要有针对性和实操性, 可适当举例。为实施本项管理创新而提供的人、财、物等支撑保障内容可适当压缩。主要做法字数应占到主报告的 70%。

6. 实施效果。主要介绍通过实施本项管理创新企业所发生的显著变化, 如管理水平、经济效益、社会效益、生态效益和示范性等方面。效果应呼应背景中所分析的问题。

二、文字要求

1. 主报告应控制在 0.8 万~1 万字, 并附有目录。报告中未能详述的内容, 可以附件的形式加以补充。主报告以第三人称阐述, 不可用第一或第二人称, 一般采用企业简称, 不要以“我们”“我厂”“公司”简称。文中一律使用具体对应年份, 不得出现“去年”“今年”等年份表述。

2. 企业管理创新成果来源于实践，要结合企业管理基本原理对创新活动进行总结提炼，反映出企业管理领域的一定规律，具有创新性、实践性、效益性、科学性和示范性。主报告撰写体例、内容表述，既不同于一般的工作总结、经验介绍、新闻报道，也不同于学术论文，要围绕主题，突出创新举措，逻辑合理。

3. 主报告层次不宜太多，尽量不要超过三级。文字表述要客观、准确、朴实，符合公开出版物要求，对过于专业的技术或专门术语要作出解释。如必要，可辅以简洁的图表、案例加以说明。举例说明时，每项举措最好只选取一个例子。

