

# 衣暖童心 情满边校

长沙银行股份有限公司

## 一、案例概况

2024年5月，湖南城步江头司中心学校学生一篇《一件校服的遥远呼唤》的作文发布到互联网，引发长沙银行对县域偏远边界学子关注。依托专属公益品牌——长沙市长沙银行快乐益家慈善基金会，长沙银行捐资88万元，联合湖南省教育基金会、湖南日报社，共同发起“长沙银行·边校‘校服圆梦’计划”，将企业践行社会责任与教育公益事业紧密结合。

通过湖南省教育基金会公开征集信息，各地教育局深入摸底省内11个市州33个县128所边校情况，精准遴选出31所亟需帮扶的边界学校。历经8个月，为超万名学子捐赠春秋季校服10080套，同时开展“我梦想中的校服”设计征集和“我与校服的故事”主题征文、征画、金融知识进校园活动等，帮助边校学生圆梦。

以一件校服为纽带，精准回应了偏远山区儿童最朴素的渴望。项目不仅实现了万套校服的温暖送达，更通过创新设计征集、深度互动活动和整合传播，将单向捐赠升华为一场全民参与的情感共鸣，形成金融机构、媒体、社会各界的合力，发挥积极作用促进教育公平与营造社会公益氛围，成为教育公益领域的实践典范。

## 二、主要措施

长沙银行创新公益形式，构建高效协同机制、强化落地执行，确保项目精准、温暖、可持续。

### （一）快速响应与精准需求匹配，建立高效协同机制

1. 敏锐捕捉社会痛点。2024年5月，湖南城步江头司中心学校学生作文《一件校服的遥远呼唤》引发社会反响。长沙银行第一时间响应，积极行动，迅速启动边校“校服圆梦”计划项目筹备，展现出企业对社会需求的高度敏感性和责任感。

2. 搭建专业协作平台。长沙银行联合在湖南省教育基金会、湖南日报社，形成“金

融机构+公益组织+权威媒体”铁三角，明确各自职责：湖南省教育基金会借助其教育系统资源网络，负责项目的监管和受助学校的筛选工作，确保项目符合教育公益的专业性和规范性；湖南日报社凭借其权威党媒传播优势，负责项目的执行和宣传推广，通过新闻报道、活动策划等方式，扩大项目的社会影响力，吸引社会各界关注和参与其中；长沙银行作为资金提供方，负责资金捐赠及相关志愿活动开展，确保边校“校服圆梦”计划的资金保障和实际落地。

**3. 科学精准选点。**为确保善款能够精准惠及最需要的边校，湖南省教育基金会联动全省11个市州33个县区教育局，启动公开征集和摸底工作。各地教育局通过实地走访等方式，对辖区内边界学校的基本情况进行全面了解，包括学校地理位置、学生人数、留守儿童比例、校服需求等。在此基础上，按照“地理位置偏远、资源匮乏、留守儿童占比较高”等标准，严格筛选出31所边区学校作为受助对象。这一过程充分体现了项目的科学性和精准性，确保了资源的合理配置。

## **(二) 创新设计征集与生产，融入地域特色与文化认同**

**1. 广泛征集校服涉及创意。**“我梦想中的校服”创意征集（2024年6月）。为突破传统捐赠单向性的局限，项目创新性地向全省学生发起校服设计征集活动。活动以“我梦想中的校服”为主题，鼓励学生发挥想象力，设计出他们心目中理想的校服。此举旨在让受助者的需求被“看见”，让捐助者参与校服的创造过程，增强项目的互动性和参与感。活动累计收到来自全省各地学生的投稿300余幅，这些作品风格各异，充满童趣，充分展现了学生们对校服的期待和想象。

**2. 专业评审与优化落地。**为确保征集到的设计作品能够转化为实际可行的校服，项目组首先通过网络投票方式，让公众参与到作品评选中，扩大活动的参与度和影响力；其次邀请服装设计师、教育专家等组成专家评审团，对入围作品进行专业性和实用性评审，确保设计符合学生的穿着需求和校园文化特点；最后与合作厂家进行技术优化，根据生产工艺和面料特性，对设计方案进行调整和完善，确保校服的可生产性和舒适度。最终选定两套校服款式：一套为常规款式，满足学生的日常穿着需求；另一套融入地方元素的民族特色款式，彰显地域文化特色，增强学生的文化自信。

## **(三) 温情落地与深度互动，超越物质捐赠**

1. “快乐益家”志愿者上门捐赠。2024年10月-12月，“长沙银行·快乐益家”志愿者队伍克服山区交通不便、天气恶劣等困难，分赴11个市州的31所学校，亲手将10080套新校服分别送至学生手中。31场捐赠仪式，每一场不仅仅是物资的交接，更是一次情感的联结。志愿者们与孩子们亲切交流，了解他们的学习和生活情况，为他们送上温暖的祝福和鼓励，让捐赠活动充满温情和爱意。

2. 开展“金融知识进校园”普及。发挥银行主业优势，“长沙银行·快乐益家”志愿者在捐赠校服的同时，为边校学生送上通俗易懂的金融知识普及课程。内容包括人民币识别、储蓄观念培养、防范金融诈骗等基础知识，通过案例分析、互动游戏等形式，让学生们在轻松愉快的氛围中学习金融知识，提升基础金融素养。丰富了学生的知识面，更有助于他们树立正确的消费观念和金融安全意识，为未来的生活和发展奠定基础。

3. 组织“我与校服的故事”征文征画。2024年12月，捐赠活动结束后，边校“校服圆梦”计划项目组面向全省中小學生发起“我与校服的故事”征文征画活动，鼓励孩子们用文字和画笔分享校服承载的校园记忆与成长故事。活动收到大量投稿，内容生动展现了学生们穿上新校服后的喜悦心情、参与民族活动的自豪感受，以及校园生活的活力与美好。这些作品深化了长沙银行边校“校服圆梦”计划的情感价值与文化内涵，更构建了积极向上的校园文化氛围，让校服成为学生们成长过程中的美好回忆。

#### **（四）整合传播与典范塑造，放大公益声量**

1. 全媒体矩阵式传播。项目深度依托合作方湖南日报社的媒体资源，并积极联络中央及省级媒体，构建起全媒体矩阵式传播格局。边校“校服圆梦”计划获得人民日报、人民网、央广网、学习强国等央媒的关注和报道，这些权威媒体从教育公平、企业社会责任等角度对项目进行了深入解读，提升了边校“校服圆梦”计划的社会关注度和公信力。同时，湖南日报等30余家省市级媒体以及地方融媒体和门户网站也对项目进行了密集报道，形成了全方位、多层次的传播态势。

2. 社交平台引爆话题。项目组精心策划微博话题，利用图文、短视频等形式展示项目的温暖瞬间和学生反馈。例如，发布学生穿上新校服后的开心笑容、志愿者与孩子们互动的感人场景等内容，引发了网友的情感共鸣。相关话题多次登上同城热搜榜，实现了裂变式传播，让更多人了解到边校儿童的需求和公益项目的意义。

### 三、实施效果

长沙银行“校服圆梦”计划通过精准施策与创新实践，实现了显著的多维度效益，树立了教育公益新标杆。

#### （一）精准满足需求，惠及万名学生

长沙银行边校“校服圆梦”计划项目核心目标圆满达成，10080套高质量、合身得体的春秋校服覆盖湖南省11个市州31所偏远边界学校，惠及超万名边校学子。校方反馈显示，校服捐赠有效满足了学生的基础需求，穿上统一校服后，学生精神面貌焕然一新，集体荣誉感和校园归属感显著增强。“终于和大家一样了”“感觉更爱学校了”成为学生们的普遍心声。校服作为校园文化的载体，不仅提升了学生的外在形象，更在潜移默化中增强了他们对学校的认同感和凝聚力，促进了校园文化的建设和发展。

#### （二）促进教育公平，营造重教氛围

边校“校服圆梦”计划项目精准投向教育资源最薄弱的省际边界学校，是推动省内教育资源均衡分配的一次重要实践。切实改善了这些学校的基础条件，让学生们在平等的起跑线上感受到社会的关爱。通过为边校学生提供统一的校服，项目缩小了城乡教育在物质条件上的差距，让教育公平的理念更加深入人心。同时，边校“校服圆梦”计划项目联动各级教育部门、基金会、媒体、企业、公众（设计/征文参与者）等多方力量，形成了强大的公益合力。从校服设计征集到捐赠仪式，从金融知识讲座到征文征画活动，社会各界广泛参与，共同为边校儿童奉献爱心。这种多方协作的模式，成功营造了全社会共同关心关爱少年儿童成长、重视支持教育事业发展的良好氛围，以实际行动向新中国成立75周年献礼。

#### （三）激发社会爱心，树立公益典范

边校“校服圆梦”计划项目因其快速响应社会呼声、精准对接需求、创新互动形式以及良好的透明度与执行力，获得了社会各界的广泛赞誉。温暖的故事和显著的成效经央媒、省媒及社交平台广泛传播后，有效激发了社会爱心接力。许多企业和个人受到项目的启发和感染，纷纷加入到公益事业中来。此外，项目模式为未来类似公益项目提供了可借鉴的“精准识别+创新互动+多方联动+整合传播”范本，长沙银行在项目中展现出的企业社会责任的主动性和创新性，得到了社会的高度认可，成为金融行业履行社会责任的典范。

案例，为其他企业参与公益事业提供了有益的参考和借鉴。

#### **（四）提升品牌价值，彰显社会正能量**

项目获得人民日报、人民网、央广网、学习强国等权威央媒的聚焦报道，以及湖南日报等30余家省市级媒体的密集正面报道。微博话题多次登上热搜榜，全网传播量超500万次，形成现象级传播效果。通过参与“校服圆梦”计划，长沙银行深度践行企业社会责任的主动性和创新性得到充分展现，极大提升了品牌的美誉度、知名度及社会影响力，更实现了企业发展与社会价值创造的良性互动，为企业的可持续发展奠定了坚实的基础。

长沙银行“校服圆梦”计划以一件校服为纽带，精准回应了偏远山区儿童最朴素的渴望。项目不仅实现了万套校服的温暖送达，更通过创新设计征集、深度互动活动和整合传播，将单向捐赠升华为一场全民参与的情感共鸣。央媒聚焦与超500万次传播的背后，是企业社会责任从“被动响应”到“主动创造”的范式跃迁，为行业提供了可复制蓝本。未来，长沙银行将继续积极履行企业社会责任，用实际行动诠释金融企业的责任与担当，为构建和谐社会、促进社会公平正义贡献更多的力量。